

Международный издательский центр
ЭТНОСОЦИУМ

Этносоциум

и межнациональная культура

№ 6 (156)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Этносоциум (многонациональное общество)

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры и этики научных исследований в сфере политики, политологии, экономики регионов и международного права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Издание входит в Перечень ВАК, РИНЦ и НЭБ

Москва
Этносоциум 2021

СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Михайлова Н.В., Бочанов М.А., Крупенин Д.А.

Информационное обеспечение борьбы
с коррупцией в рамках международных исследований
на примере Российской Федерации и Швейцарской
Конфедерации (в контексте политической стабильности).....9

Рябова Е.И., Терновая Л.О. Имя России — князь

Александр Невский: урок ответственности власти.....24

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Михайлова А.В. Современные сектантские

и радикально-религиозные организации: сущность,
признаки, классификация, направления противодействия
их деструктивному влиянию на российское общество.....33

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Рябова Е.Л., Терновая Л.О.

Эволюция дипломатического подарка как индикатор
изменений в международных отношениях.....45

Ван Юэ Анализ китайского образа в русской газете «Аргументы и Факты» во время эпидемии.....	55
---	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Данакин Н.С., Шавырина И.В., Демененко И.А. Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде.....	71
Данакин Н.С., Шавырина И.В., Демененко И.А. Организационно-управленческие аспекты реализации технологии развития социального предпринимательства в молодежной среде.....	84
Аннотации.....	94
Авторы.....	101
Требования к материалам, представляемым в международное издательство «Этносоциум».....	103

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Рябова Е.Л., доктор политических наук, кандидат социологических наук, профессор.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ

Озеров В.А., кандидат юридических наук, Член Совета Федерации РФ — представитель от Законодательной думы Хабаровского края.

Зорин В.Ю., доктор политических наук, профессор, Член Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института этнологии и антропологии Российской Академии Наук, Член Общественного Совета при Федеральной миграционной службе России.

Михайлов В.А., доктор исторических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой политического анализа и управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, член Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации.

Болтенкова Л.Ф., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Михайлова Н.В., профессор кафедры политического анализа и управления РУДН, доктор политических наук.

Михайленко А.Н., профессор кафедры международной безопасности и внешнеполитической деятельности России Факультета национальной безопасности Института права и национальной безопасности Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор политических наук, профессор.

Терновая Л.О., доктор исторических наук, профессор кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Власов В.И., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Стаськов Н.В., доктор политических наук, Генерал-лейтенант военно-политический эксперт.

Летуновский П.В., доктор политических наук, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии войсковой ПВО Вооруженных Сил РФ имени маршала Советского Союза А.М. Василевского.

Игнатов И.С., кандидат политических наук, старший советник юстиции.

Нечипоренко В.С., доктор исторических наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Пономаренко Б.Т., доктор исторических наук, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Иларионова Т.С., доктор философских наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, генеральный директор Института энергии знаний.

Поканинова Е.Б., доктор философских наук, кандидат социологических наук, действительный член РАЕН.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» г. Севастополе.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор кафедры государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Советник Российской Федерации 2 класса.

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, главный научный сотрудник Центра исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; профессор кафедры "Государственное регулирование экономики" института государственной службы и управления Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАЕН.

Бахарев В.В., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного университета.

Данакин Н.С., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного технологического университета.

Никонов А.В., доктор исторических наук, профессор, Государственный советник РФ 1 класса, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Ремарчук В.Н., декан факультета «Социальные и гуманитарные науки» Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана, доктор философских наук, профессор.

Бормотова Т.М., доктор социологических наук, Всероссийский научно-исследовательский институт МВД России, главный научный сотрудник научно-исследовательского центра №1.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОСТАВ

Дон Ансельмо Сантос, доктор политических наук, профессор, г. Мадрид.

Добров П.В., доктор исторических наук, профессор, академик и член президиума Украинской академии исторических наук, декан исторического факультета Донецкого национального университета, Заслуженный работник образования Украины.

Бирюков С.В., доктор политических наук, профессор, школа современных международных и пространственных исследований Восточно-Китайского педагогического университета (г. Шанхай, КНР).

Солонин К.Ю., доктор философских наук, Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, Профессор Института китайской классики Народного университета Китая. Пекин.

Маурицио Негри, президент Союза фольклористов Италии, член Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Хорхе Марти Мартинес, Чрезвычайный Полномочный Посол.

Грэм Стоуэрс, политолог, эксперт, Великобритания.

Гюльзар Ибрагимова, доктор политических наук. Профессор Университета Нигде Омер Халисдемир, отделение Политологии и Международных Отношений Факультета Экономических и Административных Наук. Турецкая Республика.

Хикмет Кораш, профессор Университета Нигде Омер Халисдемир. Турецкая Республика.

CHIEF EDITOR

Ryabova E.L., Doctor of Political Sciences, Candidate of Social Sciences, Professor.

EDITORIAL BOARD

LEADING RUSSIAN SCIENTISTS

Ozerov V.A., Candidate of Legal Sciences, Representative public authority of the Khabarovsk region.

Zorin V.U., Doctor of Political Sciences, Professor, member of the Council for Interethnic Relations of the President of the Russian Federation, Deputy Director of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, member of the Public Council of the Russian Federal Migration Service.

Mikhailov V.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Honored worker of science of Russia, head of the Department of political analysis and management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, member of the Council for Interethnic Relations of the President of the Russian Federation.

Boltenkova L.F., Doctor of Legal Sciences, Professor, State Advisor of the 1st class.

Mihailova N.V., Professor of the Political Analysis and Management PFUR, Doctor of Political Sciences.

Mikhaylenko A.N., Professor of International security and Russian foreign policy chair at the Department of national security, Institute of law and national security, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Political Sciences, Professor.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Vlasov V.I., Doctor of Legal Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, State Advisor of the 3rd class.

Staskov N.V., Doctor of Political Sciences, military and political expert, Lieutenant-General.

Letunovsky P.V., Doctor of Political Sciences, Candidate of Historical Sciences, head of the department of Humanitarian, Social and Economic Disciplines of the Russian Federation Armed Forces Army Air Defense Military Academy named after the Marshal of the Soviet Union A.M. Vassilevsky.

Ignatov I.S., Candidate of Political Sciences, senior advisor of justice.

Nechiporenko V.S., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ponomarenko B.T., Honoured worker of higher education, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ilarionova T.S., Doctor of Philosophical Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, General Director of the Institute of energy of knowledge.

Pokaninova Y.B., Doctor of Philosophical sciences, PhD in Sociological sciences, Academician RANS.

Kondrashihin A.B., Economic Sciences, Professor, Professor of Economics and Management of the Academy of Labour and Social Relations, Sevastopol.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, State Advisor of the 2nd class.

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher of the Research Center of International Economic Relations in the Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of «State regulation of the economy», the International Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Academy of Natural Sciences.

Bakharev V.V., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State University.

Danakin N.S., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State Technological University.

Nikonov A.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, State Councillor of the 1st class, the Lomonosov Moscow State University.

Remarchuk V.N., Dean of the Faculty of Social and Humanitarian Sciences», The Bauman University, Doctor of Philosophical Sciences, Professor.

Bormotova T.M., Doctor of Sociology, All-Russian Scientific Research Institute of the Russian Interior Ministry, Chief Researcher at the Research Center №1.

INTERNATIONAL COMPOSITION

Don Anselmo Santos, Doctor of Political Sciences, Professor, Madrid.

Dobrov P.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, Academician, member of the Presidium of the Ukrainian Academy of Historical Sciences, Dean of the Historical Faculty of Donetsk National University, Honored worker of education of Ukraine.

Biryukov S.V., Doctor of Political Sciences, Professor, School of advanced international and area studies at the East China Normal University (ECNU) (Shanghai, China).

Solonin K.Y., Doctor of Philosophy, Professor of St. Petersburg State University, Professor of the Institute of Chinese classics, Chinese People's University. Beijing.

Maurizio Negri, President of the Union of folklorists of Italy, Member of the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

Horhe Marti Martinez, Ambassador. Extraordinary and Plenipotentiary Ambassador.

Graeme Stowers, Political scientist, expert, UK.

Gulzar Ibrahimova, Doctor of Political Sciences. Professor of the Omer Khalisdemir University, Department of Political Science and International Relations, Faculty of Economic and Administrative Sciences. Türkiye Cumhuriyeti.

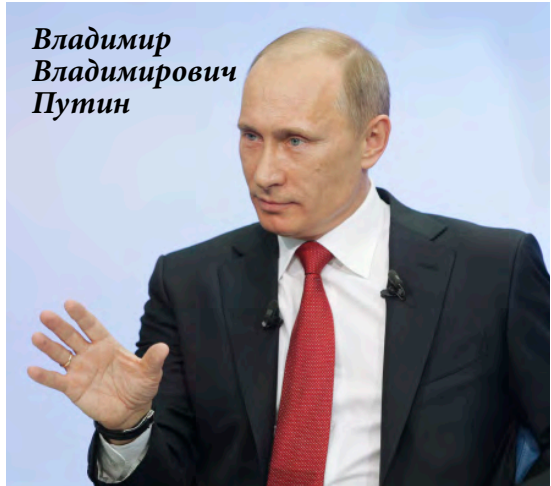
Hikmet Koras, Professor of the Omer Khalisdemir University. Türkiye Cumhuriyeti.

С

ОБЩЕСТВО ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Продолжаем публикации статей, в том числе и конкурсных (<http://etnosocium.ru/konkursnaluchshuyunauchnyuinauchnopublitsisticheskuyurabotupotememolodezhnatsionalnayap>) для Совета по международным отношениям при Президенте РФ. Приглашаем к продолжению обсуждения темы: “Этика и политика”.

**Владимир
Владимирович
Путин**



Михайлов В.А.



Зорин В.Ю.

Михайлова Н.В.

Доктор политических наук,
профессор кафедры политического анализа и управления,
Российский университет дружбы народов (РУДН).

Бочанов М.А.

Кандидат политических наук,
доцент кафедры политология и государственная политика,
Среднерусский институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Крупенин Д.А.

Магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»,
Среднерусский институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Информационное обеспечение борьбы с коррупцией в рамках международных исследований на примере Российской Федерации и Швейцарской Конфедерации (в контексте политической стабильности)

В современном мире в эпоху «информационной революции» нельзя не учитывать информационный аспект практически любой сферы деятельности как отдельного человека, так общества и государства в целом. Область противодействия коррупции, как одно из приоритетных направлений государственной политики любой страны, не является исключением. Информационное обеспечение и освещение любых социально значимых процессов в современном обществе становятся все более значимыми факторами при формировании общественного мнения граждан, принятии политических и экономических решений, определении вектора государственной политики. В данном исследовании мы проведем анализ размещенной в открытых источниках информации: международные

антикоррупционные индексы и соответствующий рейтинг государства на примере Швейцарской Конфедерации (далее – Швейцария) в рамках проводимых международными исследованиями, как одного из направлений информационного обеспечения борьбы с коррупцией.

Антикоррупционная политика является, в том числе, инструментом обеспечения политической стабильности. Р.И. Бальбек полагает, что «Политическая стабильность рассматривается как условие устойчивости системы, то есть условие способности самостоятельно поддерживать гомеостазис и самосохраняться. Политическая стабильность сохраняется при стабильности интегративно значимых частей (даже в условиях дестабилизации некоторых частей системы), способности развиваться и адаптироваться к изменениям»¹. И далее, прежде, чем перейти к особенностям международных антикоррупционных индексов и антикоррупционной политики Швейцарии, отметим, что в зависимости от различных проявлений коррупции, классификации её объектов и субъектов, проявлений в быту и государственной политике, зачастую не представляется возможным дать её универсальное определение².

В рамках темы данной статьи приведем вариант краткого, но, по нашему мнению, довольно универсального определения коррупции от неправительственной международной организации по исследованию уровня коррупции по всему миру Transparency International: коррупция – это злоупотребление доверенной властью ради личной выгоды³.

Вместе с тем, при более глубоком погружении в тему коррупционной парадигмы, отметим близкие нам взгляды ученых с многолетним опытом исследований коррупции и неформальной экономики в первую очередь на постсоветском пространстве С.Ю. Барсуковой, А.В. Леденевой: «Необходимо обеспечить интеграции коррупционной парадигмы с национальными особенностями исследования неформальных отношений и традиционных для сложившегося государственного образования практик»⁴.

«Международные организации апеллируют к универсальному пониманию эффективности и «хорошего правительства», но механизмы устойчивости коррупции скрыты в местной специфике, в особенностях

1 Бальбек Р.И. Технологии обеспечения политической стабильности в условиях внешних дестабилизирующих влияний (на примере республики Крым): дис. ... к. полит. н. М.: РАНХиГС, 2019. С.51.

2 Бакшеева А.Р., Бурда М.А., Гришин О.Е. Коррупция: континуум взглядов на социально-политическое явление // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2020. Т. 10. №4. С.154-163.

3 Официальный сайт Трансперенси Интернешнл. // URL: <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption> (дата обращения: 05.07.2021).

4 Барсукова С., Леденева А. От глобальной коррупционной парадигмы к изучению неформальных практик: различие в подходах аутсайдеров и инсайдеров // Научно-практический рецензируемый журнал «Вопросы экономики». 2014. №2. С.118-132. DOI: 10.32609/0042-8736-2014-2-118-132.

социокультурной и политической организации. Смещение исследований коррупции с «высоты птичьего полета» на «землю» и обратно, детализация знания в разрезе отдельных неформальных практик для улучшения индикаторов, используемых в массовых опросах, – необходимое дополнение к доминирующей коррупционной парадигме»⁵.

Одновременно, по мнению антрополога Д. Торселло и профессора экономики Б. Венарда, для более надежного и глубокого понимания коррупции необходимо извлечь два урока⁶:

Во-первых, с коррупцией нельзя бороться исключительно с помощью экономических и юридических подходов, которые предполагают высокую степень дедуктивного анализа. Эти подходы используют макротеоретическую основу для понимания явления, которое прославилось своей устойчивостью во времени и пространстве. Следовательно, антропологи отстаивают необходимость изучения процессов, действий и идей на микроуровне, чтобы добавить другой, ранее игнорировавшийся компонент к истинному пониманию явления.

Во-вторых, целостный подход к изучению коррупции может внести заметный вклад, особенно в области управления. Антропологическая работа доказала, что подходы, сфокусированные на государственной коррупции или на политических последствиях коррупции, должны иметь дело с другими неразрывными аспектами, такими, как формы социального обмена, различные моральные требования и транзакции частного сектора. Исследования в области управления могут получить важную информацию из результатов этнографических исследований, которые подтверждают идею о том, что огромное разнообразие практик коррупции во всем мире связано с особыми культурными и социальными последствиями этого явления. Целостный подход может предложить способы интерпретации этих практик, которые нельзя просто свести к нарушению закона или антирыночной практике⁷.

Также принято рассматривать коррупцию в широком и узком смысле. В широком смысле – это нарушения должностного лица, связанные с получением различного рода выгод, как правило, материального характера. В узком смысле коррупцию ассоциируют с ведением должностными лицами предпринимательской деятельности и взяточничеством в разных масштабах.

⁵ Там же.

⁶ Торселло Д., Венард Б. Антропология коррупции // Journal of Management Inquiry. January 2016. 55 p. // URL: <https://ssrn.com/abstract=2654597> (дата обращения: 05.07.2021).

⁷ Торселло Д., Венард Б. Антропология коррупции // Journal of Management Inquiry. January 2016. 55 p. // URL: <https://ssrn.com/abstract=2654597> (дата обращения: 05.07.2021).

В этой связи, рассматривая антикоррупционное законодательство Швейцарии, можем увидеть общую картину определения коррупции в приближении с отдельными штрихами и акцентами человеческой психологии в принятии противоправных решений в этой области. Так, в швейцарской нормативной базе существует закон «О недобросовестной конкуренции», в нем отмечается подкуп как вид коррупционного преступления, который разделяется на два вида - активный и пассивный⁸.

Важно отметить, что за указанные выше действия в законодательстве Швейцарии предусматривается привлечение к уголовной ответственности с лишением свободы до пяти лет либо крупный штраф.

По нашему мнению, приведенные в данном законе частные случаи коррупционных проявлений в равной мере применимы и к ее проявлениям в сфере государственной службы.

На фоне падающего авторитета большинства международных организаций, двойных или тройных стандартов при оценке и трактовке политики, реализуемой государствами, информационного противоборства между «центрами силы» на политической карте мира, выразим небезосновательную позицию о том, что приведенные далее международные антикоррупционные рейтинги и соответствующие индексы не являются «истиной в последней инстанции», а степень объективности данных исследований порой не достаточно высока.

Вместе с тем, не можем отрицать того, что общая картина уровней коррупции на карте мира, благодаря вышеупомянутым исследованиям, в основном отражает реальное положение дел в государствах, окрашенных разными цветами – индикаторами данных уровней, наблюдая прямую связь таких показателей развития государства, как уровень жизни, экономические показатели, развитие институтов гражданского общества с уровнем коррупции в государстве.

Так подтверждением данного тезиса может служить даже поверхностные знания экономических показателей стран, объединений государств и регионов мира при их сравнении с одним из основных и узнаваемых международных исследований в данной области – индекса восприятия коррупции (corruption perceptions index, CPI), проводимого названной ранее Transparency International. В частности в отчете по CPI за 2019 год высокие показатели можем увидеть у стран Западной Европы и Евросоюза, а наихудшие в ряде стран африканского континента.

Общие рекомендации органам государственной власти данной международной организации заключаются в обеспечении повышения уровня

8 Аракелян А.А. Опыт борьбы с коррупцией в Швейцарии // Синергия наук. 2019. №32. С.910-914.

урегулирования конфликтов интересов, прозрачности финансирования политических кампаний, свободных и честных выборов, защиты политических прав, поощрения разделения ветвей власти.

Transparency International составляет индекс восприятия коррупции на основании ежегодных опросов экспертов и предпринимателей в разных странах мира.

Так, директор отделения Transparency International в Швейцарии Мартин Хитли отмечал (в 2019 году) в интервью телерадиокомпании RTS, что в 2020 году у депутатов будет возможность улучшить ситуацию в стране, рассмотрев проект по защите информаторов, изменения в законе об отмывании денег и инициативу о прозрачности финансирования политических партий и кампаний. Кстати, в декабре 2019 года эту инициативу отклонил Совет кантонов, о чем сожалеет Социалистическая партия (PS), выражая на своем сайте надежду на то, что Национальный совет займет другую позицию⁹.

В табл. 1 представлены позиции в мировых рейтингах и показатели Швейцарии в рамках, рассмотренных нами, четырех международных антикоррупционных индексов, в трех из которых данная страна занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах. Индекс восприятия коррупции (corruption perceptions index 2020) - 3 место из 180. Индекс финансовой секретности (Financial Secrecy Index 2020) - 3 место из 133. Индекс общественной честности (Index of Public Integrity 2019) - 6 место из 117.

Таблица 1. Рейтинг Швейцарии в международных антикоррупционных индексах.

№ п/п	Наименование индекса	Место / показатель Швейцарии	Примечание
1	Индекс восприятия коррупции (corruption perceptions index 2020)	3 место из 180 / 85 из 100 баллов	Субъективный показатель, отражающий оценку уровня восприятия коррупции аналитиками и предпринимателями – составляется международной неправительственной организацией по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру «Transparency International» ежегодно с 1995 года.

⁹ Бабаева Л. Коррупция в Швейцарии – борьба продолжается. // URL: <https://nashagazeta.ch/news/politique/korrupciya-v-shveytsarii-borba-prodolzhaetsya> (дата обращения: 05.07.2021).

№ п/п	Наименование индекса	Место / показатель Швейцарии	Примечание
2	Индекс финансовой секретности (Financial Secrecy Index 2020)	3 место из 133	Качественная оценка показателей финансовой секретности, взвешенных по экономическим потокам каждой страны или список юрисдикций, защищающих финансовую тайну – составляется независимой международной сетью «Tax Justice Network», занимающейся исследованиями, анализом и защитой интересов в области международного налогового и финансового регулирования, включая роль налоговых убежищ. TJN отображает, анализирует и объясняет последствия уклонения от уплаты налогов и налоговой конкуренции; поддерживает участие граждан, организаций гражданского общества и политиков с целью создания более справедливой налоговой системы.
3	Глобальный рейтинг права на информацию (Global Right to Information Rating)	79 место из 128 (77 из 150 баллов)	Сравнительный анализ мировых законов о праве на информацию – составляется канадской неправительственной организацией The Centre for Law and Democracy, работающей на международном уровне в целях содействия основных прав для демократии, с акцентом на свободу выражения, свободу ассоциаций, право на получение информации и цифровых прав.
4	Индекс общественной честности (Index of Public Integrity 2019)	6 из 117 (9,03 из 10)	Оценивает способность общества контролировать коррупцию и гарантировать, что государственные ресурсы расходуются без коррупции – составляется Европейским исследовательским центром по борьбе с коррупцией и государственным строительством при Школе управления Херти в Берлине.

Вместе с тем, необходимо отметить низкие показатели (79 место из 128) и тенденции ухудшения позиции Швейцарии согласно рейтингу права на информацию (Global Right to Information Rating) – сравнитель-

ного анализа мировых законов о праве на информацию. Соответствующая картина отражена на диаграмме 1 (исходные данные для диаграммы 1 получены из архивных отчетов на официальном сайте организации – разработчика данного рейтинга).

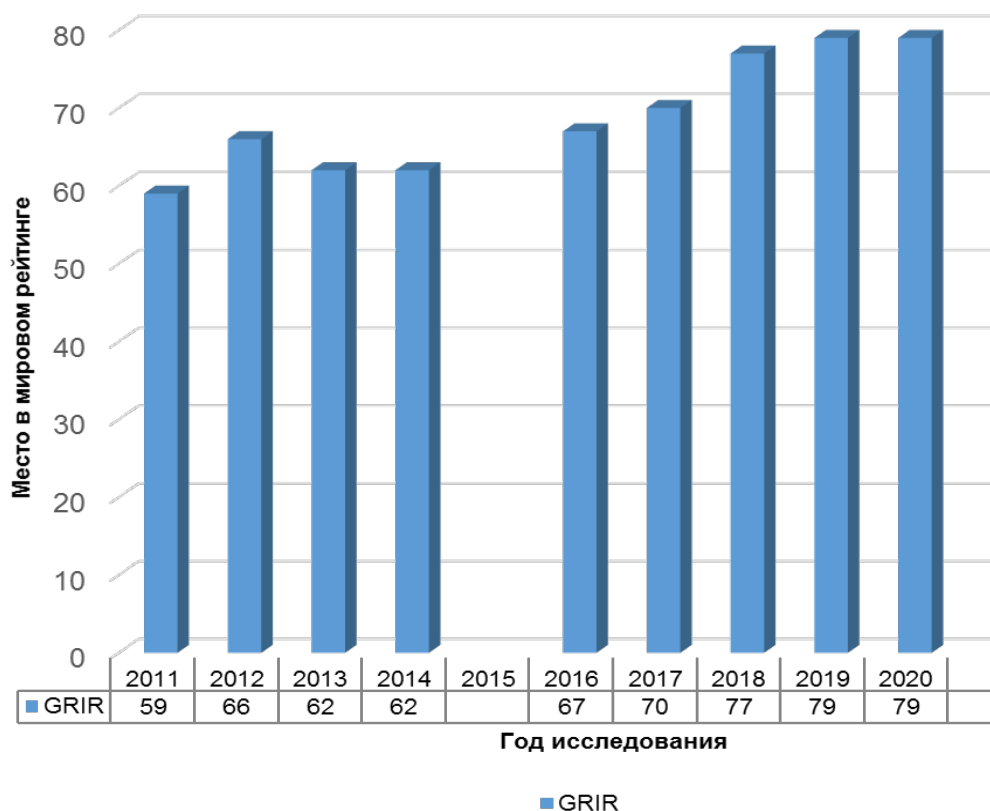


Диаграмма 1. Позиции Швейцарии согласно рейтингу права на информацию.

На оси слева – шкала, обозначающая место Швейцарии в международном рейтинге.

На оси снизу – приведены годы исследований с выборкой с 2011 по 2020 год включительно.

Данные показатели не учтены на положительной динамике Швейцарии в борьбе с коррупцией, которая приведена на диаграмме 2, чтобы не нарушать наглядность и пропорции следующей диаграммы.

Низкий уровень данного показателя прямо пропорционален высоко-

му уровню защиты «банковской тайны» в рамках проводимой на протяжении нескольких столетий (с момента появления первых частных банков в Швейцарии – с XVI века) государственной политики страны в данной области.

В завершении нашего обзора информационного обеспечения борьбы с коррупцией в Швейцарии в рамках международной оценки ее уровня представим динамику положения страны согласно трем вышеупомянутым индексам на диаграмме 2.

Логика построения диаграмм 1 и 2 аналогична.

Динамика положения Швейцарии в мировом рейтинге в рамках международных антикоррупционных индексов

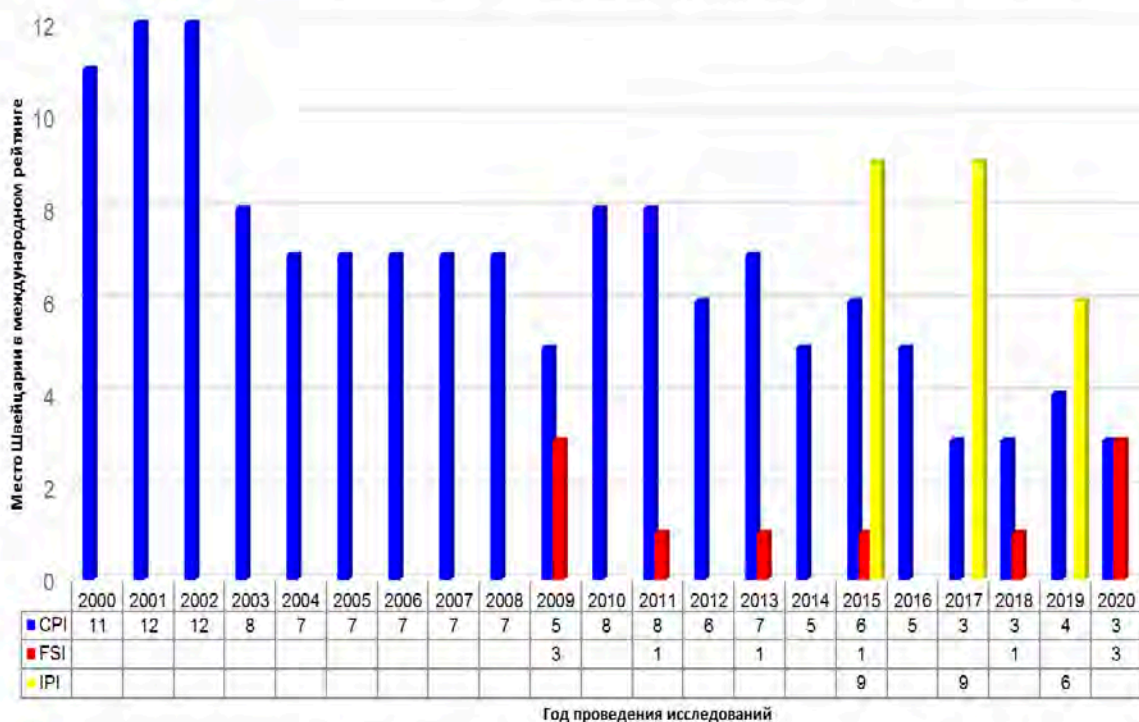


Диаграмма 2. Динамика положения Швейцарии в мировых рейтингах в рамках международных антикоррупционных индексов.

К исследованиям по данным индексам приступили в разное время и не все, как видно на диаграмме, проводились ежегодно.

Приведенная диаграмма наглядно демонстрируют один из лучших

показателей уровня «антикоррупционного климата» в Швейцарии и тенденцию снижения в ней уровня коррупции.

Но все же Швейцария, несмотря на высокие позиции в рейтингах международных антикоррупционных индексов, не является исключением в коррупционных проявлениях и государству необходимо прилагать большие усилия для борьбы с коррупцией. Особенно склонен к коррупции швейцарский экспортный сектор экономики.

В период с 2011 по 2018 год в Швейцарии по делам, связанным с коррупцией, подкупом, злоупотреблением служебным положением были осуждены 6 физических и 5 юридических лиц (Доклад 2018 года Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР))¹⁰.

По имеющимся данным почти 63% швейцарского ВВП зарабатывается за счет экспорта, что почти в два раза больше показателей других развитых стран. Кроме того, свою роль играют и структурные особенности швейцарского экспорта с его ориентацией на финансовые услуги, фармацевтику и торговлю сырьем, которые также могут выступать «стимулом к совершению коррупционных деликтов в контактах с зарубежными партнерами».

Замглавы швейцарского отделения Transparency International Алекс Бискарро высказывал мнение о том, что «швейцарские власти приняли законы, ужесточающие контроль за отмыванием денег в работе финансовых посредников, а также законы о возврате активов. Однако, по его мнению, законодательные лазейки остаются. Бискарро считает, что большего внимания требуют такие сферы, как операции с недвижимостью и предметами роскоши, создание и управление трастами и фирмами-однодневками, а также режим «налоговой гавани»»¹¹.

На диаграмме 3 рассмотрена динамика вышеупомянутых международных антикоррупционных индексов для Российской Федерации с такой же, как у Швейцарской Конфедерации, временной выборкой и логикой построения диаграммы.

Данные диаграммы показывают стабильно «негативное» положение России по наличию коррупционных проявлений согласно исследованиям международных организаций. В период с 2000 по 2004 гг. рейтинг по индексу CPI нашей Родины был в районе 80 места, но в те годы при

10 Швейцария должна активнее бороться с коррупцией // Сайт подразделения Швейцарской национальной теле- и радиокomпании SRG SSR «swissinfo.ch». // URL: https://www.swissinfo.ch/eng/corruption_oecd-says-switzerland-needs-to-step-up-the-fight-against-foreign-bribery-/44002248 (дата обращения: 05.07.2021).

11 Новый доклад говорит о низкой эффективности борьбы с коррупцией в Швейцарии за последнее десятилетие // Сайт организации «Центр по исследованию коррупции и организованной преступности». // URL: <https://www.occrp.org/ru/daily/8295-report-decade-long-swiss-anti-corruption-effort-falls-short> (дата обращения: 05.07.2021).

проведении исследований оценивалось меньшее количество стран (около 100). В настоящее время в рейтинге принимает участие 180 стран, а рейтинг России колеблется в районе 130 места, что практически соответствует уровню начала 2000-х гг.

Одновременно необходимо отметить более высокие показатели России относительно Швейцарии (43 против 79 места из 128 соответственно) согласно рейтингу права на информацию (Global Right to Information Rating). Соответствующая картина отражена на диаграмме 4 (исходные данные для диаграммы 4 получены из архивных отчетов на официальном сайте организации – разработчика данного рейтинга).

При сравнении России и Швейцарии по уровню коррупции согласно международным исследованиям, с одной стороны, хочется вернуться к

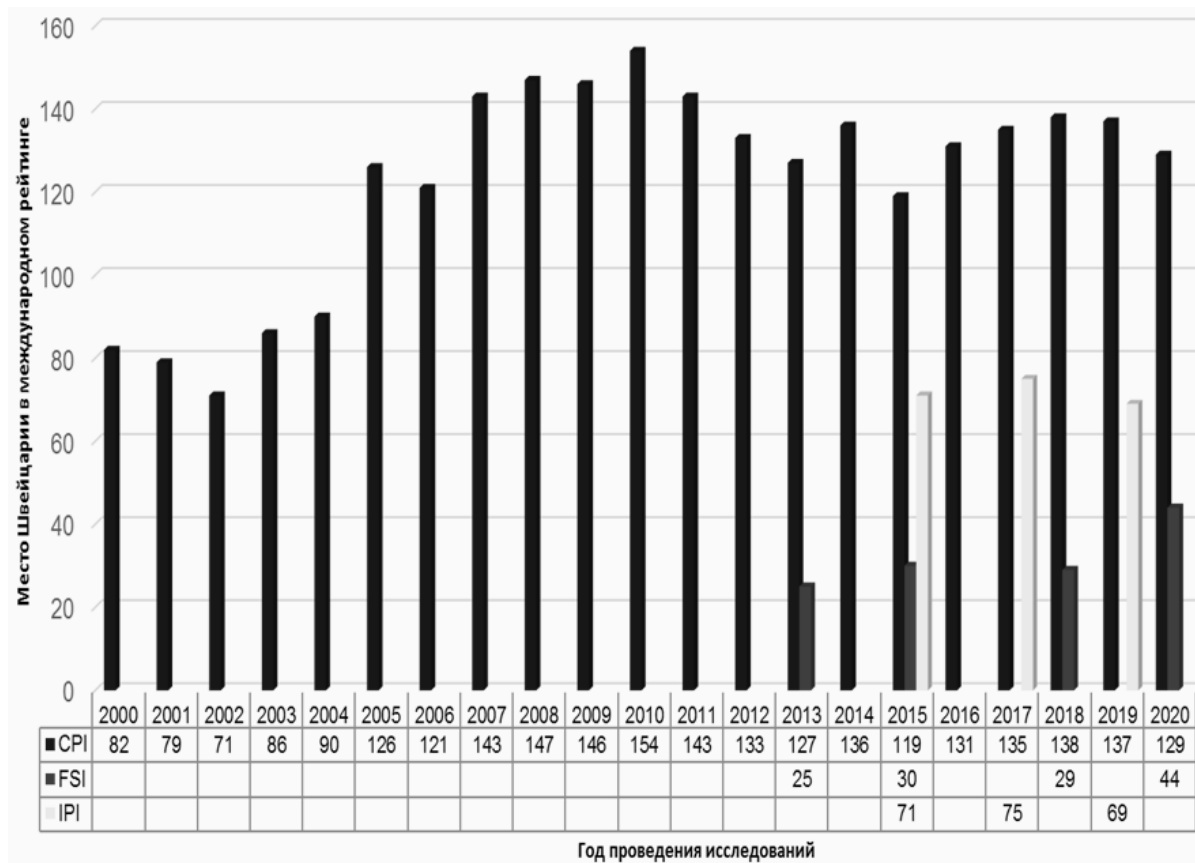


Диаграмма 3. Динамика положения России в мировых рейтингах в рамках международных антикоррупционных индексов.

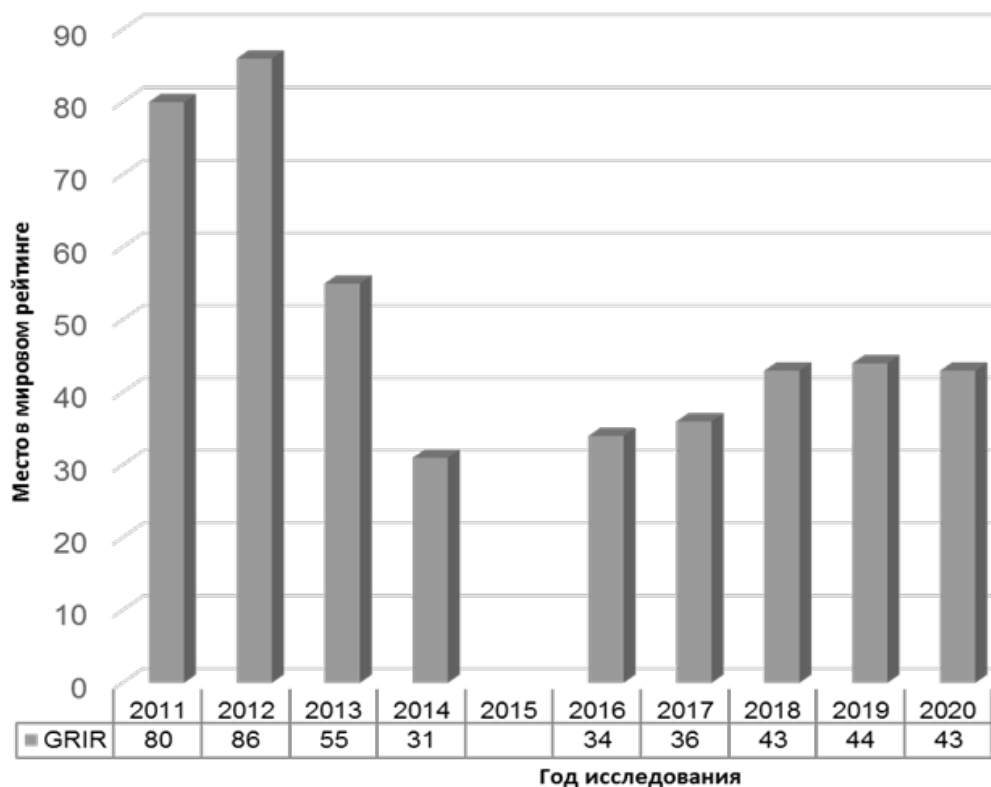


Диаграмма 4. Рейтинг России согласно рейтингу права на информацию.

приведенной в начале настоящей публикации коррупционной парадигме С.Ю. Барсуковой, А.В. Леденевой о необходимости рассмотрения этнического и исторического аспектов тех или иных коррупционных проявлений в конкретной стране. А с другой, при рассмотрении данных таблицы 2 и сравнении количества государственных структур, которые наделены полномочиями по борьбе с коррупцией, объема нормативной антикоррупционной базы и количества международных организаций, с которыми сотрудничают наша страна и Швейцария¹², невольно напрашивается, что, может быть, кто-то сделает «поверхностный» вывод о либо низкой эффективности органов государственной власти в России и законодательства в данной области, судебной системы в целом или о комплексе факторов, включающих перечисленные недостатки и вышеупомянутые

¹² Антикоррупционный портал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». URL: https://anticor.hse.ru/main/country_compare/Russia?with_country=Switzerland (дата обращения: 05.07.2021).

национально-исторические аспекты.

Таблица 2. Сравнение России и Швейцарии по организационным мерам в области борьбы с коррупцией.

Организационные меры по борьбе с коррупцией	Россия	Швейцария
Международное сотрудничество в области борьбы с коррупцией	8 ООН, ГРЕКО, ОЭСР, G20, АТЭС, ФАТФ, БРИКС, МАКА	4 ООН, ГРЕКО, ОЭСР, ФАТФ
Основное законодательство	4 УК РФ, КоАП РФ, ФЗ №273-ФЗ 2008 г., № 79-ФЗ 2004 г.	1 Уголовный кодекс, Глава 19: Взятничество (Swiss Criminal Code, Title Nineteen: Bribery)
Антикоррупционные органы	10 1. Совет при Президенте по противодействию коррупции; 2. Управление Президента по вопросам противодействия коррупции; 3. Генеральная прокуратура; 4. Следственный комитет; 5. Министерство юстиции; 6. Федеральная служба безопасности; 7. Министерство труда и социальной защиты; 8. Министерство внутренних дел; 9. Счетная палата; 10. Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции.	1 (3-4)* 1. Межведомственная рабочая группа по борьбе с коррупцией (Groupe de travail interdépartemental pour la lutte contre la corruption); 2. Министерство внутренних дел; 3. Министерство юстиции и полиции (Швейцарская федеральная прокуратура).

* по нашему мнению, было бы вполне оправданно добавить указанные после Межведомственной рабочей группы антикоррупционные органы

Швейцарии по аналогии с Россией, несмотря на мнение источника (НИУ «Высшая школа экономики»¹³).

Согласно исследованию об уровне коррупции в обществе Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на 1 июня 2018 года: исходя из опросов россиян, наблюдается небольшая положительная динамика в области борьбы с коррупцией в нашей стране¹⁴.

«Индекс борьбы с коррупцией* вышел из области отрицательных значений, за два года прибавив 29 пунктов: с 12 п. в 2016 году до 17 п. в 2018 году. Действия властей по борьбе с коррупцией становятся для россиян все более заметными. О позитивных результатах работы в этом направлении сегодня говорят 55% граждан, тогда как об ухудшении ситуации – только 13%»¹⁵.

«Аресты отдельных чиновников и политиков за коррупцию в последние годы 42% россиян воспринимают как свидетельство реальной борьбы властей со взяточничеством (среди жителей сел – 49%, 60-летних и старше – 48% - против 36% среди москвичей и петербуржцев, 37% в группе от 18 до 24 лет). О том, что такие аресты - всего лишь показательные акции, сведение счетов или конфликты конкурирующих кланов, говорят 47% опрошенных»¹⁶.

Приведем опрос общественного мнения, опубликованный 10 сентября 2020 года ЛЕВАДА-Центром¹⁷: в период с 1998 по 2020 год рейтинг проблем, обозначенных населением распределялся следующим образом:

- «Рост цен» с 2000 года – на первом месте (2020 – 61%);
- «Рост безработицы» до 2020 года на третьем месте, в 2020 году – на втором (2020 – 44%);
- «Бедность, обнищание большинства населения» до 2020 года на втором месте, в 2020 году – на третьем (2020 – 39%);
- «Коррупция, взяточничество» до 2020 года третье или четвертое место, в 2020 году – на четвертом (2020 – 38%).

То есть граждан нашей страны на протяжении 20 лет больше тревожили рост цен, безработица и бедность, нежели коррупция, которую тоже нельзя «сбрасывать со счетов общественного мнения».

13 Антикоррупционный портал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». // URL: https://anticor.hse.ru/main/country_compare/Russia?with_country=Switzerland (дата обращения: 05.07.2021).

14 Коррупция в России: мониторинг. Официальный сайт ВЦИОМ. // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korruptsiya-v-rossii-monitoring> (дата обращения: 05.07.2021).

15 Там же.

16 Там же.

17 Тревожащие проблемы. Официальный сайт ЛЕВАДА-Центра. // URL: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3> (дата обращения: 05.07.2021).

Если сравним международные антикоррупционные индексы относительно Швейцарии, в которой наблюдается положительная динамика, и России, с волнообразным, синусоидальным изменением общего места в международном рейтинге – тем самым, показывая нам «топтание» в данной области практически на одном месте, с исследованиями общественного мнения отечественных организаций и добавив субъективное мнение авторов данной публикации, отметим, что положительная динамика за последние 20 лет в области борьбы с коррупцией в России все-таки присутствует и этому способствуют не только «классический» комплекс государственных антикоррупционных мер, но и проникновение информационных технологий во все сферы жизни общества, появление электронных государственных услуг, сети многофункциональных центров «Мои документы», возрастания активности граждан в отстаивании своих законных прав и интересов в информационной среде и др.

Высокий темп развития информационных технологий в XXI веке обеспечил доступ людей к информационным ресурсам практически в любой точке планеты, что придает все больший вес информационному аспекту при формировании государственной политики, в частности государственной антикоррупционной политики в рамках проводимых международных исследований в данной области.

Вместе с тем, даже в такой уникальной и развитой стране, как Швейцария есть большое поле для наступления на коррупцию.

Пример Швейцарии еще раз подтверждает вышеназванный тезис о том, что низкий уровень коррупции связан с высокими показателями развития институтов гражданского общества, уровнем жизни в стране в целом, а также с жестким и эффективным законодательством в данной области.

Список литературы:

1. Антикоррупционный портал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». // URL: https://anticor.hse.ru/main/country_compare/Russia?with_country=Switzerland (дата обращения: 05.07.2021).
2. Аракелян А.А. Опыт борьбы с коррупцией в Швейцарии // Синергия наук. 2019. № 32. С. 910-914.
3. Бабаева Л. Коррупция в Швейцарии – борьба продолжается. // URL: <https://nashagazeta.ch/news/politique/korruptsiya-v-shveycarii-borba-prodolzhaetsya> (дата обращения: 05.07.2021).
4. Бакшеева А.Р., Бурда М.А., Гришин О.Е. Коррупция: континуум взглядов на социально-политическое явление // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2020. Т. 10. № 4. С. 154-163.
5. Бальбек Р.И. Технологии обеспечения политической стабильности в условиях внешних дестабилизирующих влияний (на примере республики Крым): дис. ... к. полит. н. М.: РАНХиГС, 2019. 51 с.
6. Барсукова С., Леденева А. От глобальной коррупционной парадигмы к изучению неформальных практик: различие в подходах аутсайдеров и инсайдеров // Научно-практический рецензируемый журнал «Вопросы экономики». 2014. № 2. С. 118-132. DOI: 10.32609/0042-8736-2014-2-118-132.
7. Коррупция в России: мониторинг. Официальный сайт ВЦИОМ. // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korruptsiya-v-rossii-monitoring> (дата обращения: 05.07.2021).
8. Новый доклад говорит о низкой эффективности борьбы с коррупцией в Швейцарии за последнее десятилетие // Сайт организации «Центр по исследованию коррупции и организованной преступности». // URL: <https://www.occrp.org/ru/daily/8295-report-decade-long-swiss-anti-corruption-effort-falls-short> (дата обращения: 05.07.2021).

9. Официальный сайт Трансперенси Интернешнл. // URL: <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption> (дата обращения: 05.07.2021).
10. Торселло Д., Венард Б. Антропология коррупции // *Journal of Management Inquiry*. January 2016. 55 p. // URL: <https://ssrn.com/abstract=2654597> (дата обращения: 05.07.2021).
11. Тревожащие проблемы. Официальный сайт ЛЕВАДА-Центра. // URL: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3> (дата обращения: 05.07.2021).
12. Швейцария должна активнее бороться с коррупцией // Сайт подразделения Швейцарской национальной теле- и радио-компании SRG SSR «swissinfo.ch». // URL: https://www.swissinfo.ch/eng/corruption_oecd-says-switzerland-needs-to-step-up-the-fight-against-foreign-bribery-/44002248 (дата обращения: 05.07.2021).

References

1. Anti-corruption portal of the National Research University Higher School of Economics. // URL: https://anticor.hse.ru/main/country_compare/Russia?with_country=Switzerland (05.07.2021).
2. Arakelyan A.A. Experience of fighting corruption in Switzerland // *Synergy of Sciences*. 2019. № 32. P. 910-914.
3. Babaeva L. Corruption in Switzerland - the struggle continues. // URL: <https://nashagazeta.ch/news/politique/korruptsiya-v-shveytsarii-borba-prodolzhaetsya> (05.07.2021).
4. Baksheeva A.R., Burda M.A., Grishin O.E. Corruption: a continuum of views on a socio-political phenomenon // *News of the South-West State University. Series: History and Law*. 2020. Vol. 10. № 4. P. 154-163.
5. Balbek R.I. Technologies for ensuring political stability in conditions of external destabilizing influences (on the example of the Republic of Crimea): dis. ... to. Polit. n. Moscow: RANEPa, 2019. 51 p.
6. Barsukova S., Ledeneva A. From the global corruption paradigm to the study of informal practices: the difference in the approaches of outsiders and insiders // *Scientific and practical peer-reviewed journal "Voprosy ekonomiki"*. 2014. № 2. P. 118-132. DOI: 10.32609/0042-8736-2014-2-118-132.
7. Corruption in Russia: monitoring. Official site of VTsIOM. // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korruptsiya-v-rossii-monitoring> (05.07.2021).
8. The new report shows the low efficiency of the fight against corruption in Switzerland over the past decade // Website of the organization "Center for the Study of Corruption and Organized Crime". // URL: <https://www.occrp.org/ru/daily/8295-report-decade-long-swiss-anti-corruption-effort-falls-short> (05.07.2021).
9. Official website of Transparency International. // URL: <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption> (07.05.2021).
10. Torsello D., Venard B. Anthropology of corruption // *Journal of Management Inquiry*. January 2016. 55 p. // URL: <https://ssrn.com/abstract=2654597> (05.07.2021).
11. Disturbing problems. Official site of LEVADA-Center. // URL: <https://www.levada.ru/2020/09/10/trevozhashhie-problemy-3> (05.07.2021).
12. Switzerland must fight corruption more actively // Website of the Swiss national television and radio company SRG SSR "swissinfo.ch". // URL: https://www.swissinfo.ch/eng/corruption_oecd-says-switzerland-needs-to-step-up-the-fight-against-foreign-bribery-/44002248 (05.07.2021).

Рябова Е.И.

*Кандидат политических наук,
разработчик и преподаватель курсов повышения
квалификации для государственных гражданских с
лужащих в г. Севастополе. Практикующий юрист,
специалист по трудовым и служебным спорам.*

Терновая Л.О.

*Доктор исторических наук,
профессор, Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ).*

Имя России — князь Александр Невский: урок ответственности власти

В 2008 г. телеканалом «Россия» и телекомпанией ВИД был организован конкурс «Имя Россия», направленный на выбор значимых персоналий, связанных с историей нашего государства. 27 – 28 декабря в прямом эфире программы «Вести недели» остановили счетчик зрительских голосов. И тогда выявилась тройка лидеров: Александр Невский (524 575), Петр Столыпин (523 766), Иосиф Сталин (519 071). Далее, четвертым в списке, шло имя Александра Пушкина (516 608)¹.

Обращение в тот период к крупным историческим персонам, внесшим особый вклад в развитие Отечества, было исключительно своевременным. Сейчас понятно, что 2008 г. стал своеобразным хронологическим водоразделом между мечущейся после развала Советского Союза новой Россией и государством, которое приобретало собственную внутривнутриполитическую стратегию, осознавало свои геополитические интересы и намечало вектор движения в будущее. Многие изменения происходили на глазах. То, что 2008 г. был объявлен Годом семьи, подчеркнуло уважение населения страны к традиционным ценностям. Также с 1 января 2008 г. срок службы в армии по призыву сокращался до 12 месяцев. Были и другие события, которые указывали на начавшееся движение Российского государства вперед.

Как известно, это движение невозможно без четкого представления

¹ Ямпольская Е. Бронзовый Сталин // Известия. 2008. 29 декабря.

не только о том, куда развиваться, но откуда идет это развитие. При этом важно осознавать, что именно обеспечивало развитие или тормозило его, а то и оборачивало вспять. То могли быть объективные обстоятельства — войны, стихийные бедствия, неурожаи, эпидемии... Не менее значимыми на любом витке истории оказывались субъективные факторы. Мудрые, сильные, смелые, решительные личности всегда проявляли повышенную ответственность за судьбы государства. Слабые, завистливые, зависимые от фаворитов и разных элит государственные деятели руководствовались лишь своими фантомами. Так, Петр III в декабре 1761 г., вступив на престол Российской империи после смерти Елизаветы Петровны, которая была непримиримой противницей прусского короля Фридриха II, или Фридриха Великого, известного по прозвищу «Старый Фриц», совершил то, что сам Фридрих назвал «вторым чудом Бранденбургского дома». Являвшийся в отличие от Елизаветы Петровны поклонником Фридриха, новый российский император поспешил разорвать союзный договор с Австрией и заключить сепаратный Петербургский мир с Пруссией, хотя та не имела никаких сил для выхода из Семилетней войны (1756 – 1763) победителем. Согласно этому договору Россия вышла из войны и добровольно вернула Пруссии территорию, которую заняли русские войска. Эта территория включала Восточную Пруссию. Это решение противоречило тому, что население Восточной Пруссии, в том числе великий философ Иммануил Кант, присягнуло на верность России².

В XX в. также нельзя не увидеть огромной роли субъективного фактора в судьбах России. Проявился он и в прекращении существования СССР. Михаил Горбачев, став не только генеральным секретарем Коммунистической партии Советского Союза, но президентом государства, резко увеличил груз персональной ответственности за его судьбу. Но, как справедливо отметил в интервью газете «Коммерсантъ» председатель российской Счетной палаты Алексей Кудрин, затяжка в проведении реформ и перестройки плановой экономики, хотя страна была готова к реформированию хозяйства, которое теряло эффективность с каждым годом, стала причиной краха СССР³. Понятно, что вина в этой затяжке лежит исключительно на высшем советском руководстве.

В определенном смысле России везло на правителей первого типа —

2 Костяшов Ю.В., Кренинин Г.В. Россияне в Восточной Пруссии. Часть 1: Биографический словарь. Калининград: Янтарный Сказ, 2001; Кузнецов В.А. Был ли Иммануил Кант подданным России? // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). С. 201-202.

3 Кудрин А.Л. «Когда все застаивается, зовут либералов» // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4898660>.

мудрых и сильных. Беда в том, что их свершения, требующие неимоверных усилий не только власти и ее поддержки элитами, но и гигантского напряжения со стороны простых людей, мгновенно разрушали пришедшие к руководству государством безответственные лидеры. Горький и болезненный опыт подобных падений должен был рано или поздно в России вылиться в формулу ответственности власти. Такая формула не может и быть персонифицированной. Она обязательно помимо определенных концептуальных положений должна содержать пример, образ, фигуру, которая почти безупречно воплощала бы в себе все базовые ценности государственного управления.

Как правило, чем дальше по шкале истории от современности располагается подобная фигура, тем более эталонными становятся ее характеристики, связанные с эффективностью власти. В этом проявляется та же самая закономерность, которую Сергей Есенин видел в межличностных отношениях:

*Лицом к лицу
Лица не увидеть.
Большое видится на расстоянии⁴.*

Отсюда почти очевиден был в 2008 г. выбор в качестве имени России князя новгородского, великого князя киевского, великого князя владимирского, полководца и святого Русской православной церкви Александра Ярославича Невского. Хотя нас от рождения этого выдающегося государственного деятеля отделяют восемь столетий, очень важно, что рассказ о его жизни и свершениях во благо Руси не превратился в легенду. Невский остался фигурой исторической и не превратился в образ мифический. Анализируя его жизнь, мы можем опираться на комплекс достоверных фактов, которые были изложены в «Повесть о житии и о храбрости благоверного и великого князя Александра», написанной в XIII в.⁵ Автором этого произведения агиографического жанра, скорее всего, являлся книжник из окружения митрополита владимирского Кирилла, пришедшего из Галицко-Волынской Руси. Также составление «Жития Александра Невского» связывают с именем Дмитрия Александровича, сына Александра Невского.

Кратко суммируя его основные достижения Александра Невского, необходимо упомянуть:

4 Есенин С. Письмо к женщине // URL: <https://www.culture.ru/poems/43511/pismo-k-zhenshine>.

5 Житие Александра Невского / Подготовка текста, перевод и комментарии В.И. Охотниковой // URL: <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=4962>.

- княжение в Киеве после успешного киевского похода 1236 г.;
- строительство ряда укреплений на юго-западе от Новгорода по реке Шелони в 1239 г., после окончания войны с литовцами за Смоленск;
- Невская битва: в июле 1240 г. шведский флот вошел в Неву, стремясь овладеть Ладогой. Александр со своей дружиной и собравшимися отрядами добровольцев из новгородцев и ладожан, не дожидаясь окончательного сбора ополчения, 15 июля атаковал шведский лагерь у устья Ижоры и одержал победу;
- в 1241 г. Александр явился в Новгород и очистил его и область от Ливонского ордена, а в 1242 г. взял Псков;
- Ледовое побоище: немецкие рыцари собрались в районе Юрьева для решающей битвы, которая произошла 5 апреля 1242 г. Александр со своим войском их новгородцев и владимирцев был вынужден отступить на лед Чудского озера, где войско Ливонского ордена было разбито. Согласно условиям мира, Орден отказывался от недавних завоеваний и уступал новгородцам часть Латгалии;
- после нападения в 1245 г. войска литовских князей на Торжок и Бежецк Александр с новгородским войском взял Торопец, затем уже без новгородцев догнал и полностью уничтожил остатки литовского войска у Жижицкого озера, а на обратном пути разбил литовский отряд под Усвятом;
- Великое княжение (1252 – 1263), начавшееся после отравления его отца, князя Ярослава, в Каракоруме, столице Золотой Орды; поездки после смерти отца в Орду к Батю и великому хану в Монголию;
- Переписка с папой римским: в отличие от правителей, искавших защитника в лице главы католической церкви, например, Даниила Галицкого и единственного короля Литвы Миндовга, Александр оставался приверженцем православия. Однако он умел проявлять уважение к послам понтифика. Имеются сведения о двух посланиях папы римского Иннокентия IV Александру Невскому. В первом из них папа предлагает князю подчиниться римскому престолу, ссылаясь якобы на такое же решение его отца, принятое перед самой смертью, а также в случае нападения татар на Русь пишет о возможности координировать действия с тевтонцами. Во втором послании упоминается уже о согласии Александра Невского присоединиться к католической церкви и о строительстве католического храма в Пскове. Но, по рассказу летописца, Александр, посоветовавшись с мудрыми людьми и ответил кардиналам, что учения от них не примет;

- около в 1251 г. Александр Невский заключил договор с норвежским королем Хаконом IV Старым об урегулировании пограничных споров и разграничений в сборе дани с огромной территории, где проживали карелы и саамы. В 1254 г. была подписана «Разграничительная грамота», в которой говорилось: «Вот границы между владениями конунга Норвегии и конунга руссов по тому, что говорили старые люди и говорят теперь старые поселенцы и финны. Русским брать дань по морю до Люнгестува, а на горе до Мелеа, а идет она напрямик от моря до Люнгестува и на восток к Кьёль. А норвежский конунг берет дань на востоке до Трианема и по берегу Гандвика до Велсага там, где есть полукарелы или полуфинны, у которых матери были финки. Брать в тех крайних границах не более пяти серых шкурок с каждого лука или по старине, если они хотят, чтоб по старине было»⁶. «Разграничительная грамота» легла в основу Новгородско-норвежского договора 1326 г. — первого письменного договора «о вечном мире сроком на 10 лет», заключенного между Новгородской республикой и норвежцами, колонизировавшими Финмарк⁷.

Это — лишь краткое перечисление основных событий, связанных с деятельностью Александра Невского по защите русских интересов. Важнее обратить внимание на то, какие у него были для этого ресурсы.

Первый ресурс — происхождение: по отцовской линии Александр Невский являлся потомком Всеволода Большое Гнездо, Юрия Долгорукого и Владимира Мономаха; по материнской линии его предками были Мстислав Храбрый и Мстислав Удатный, а прадедом — половецкий хан Котян Сутоевич.

Второй ресурс — образование: с раннего детства Александр обучался грамоте, знанию окружающего мира, географии, религии; большое внимание уделялось физическим упражнениям, воспитанию выносливости.

Третий ресурс — привитое с детства представление о важности служения. Есть версия, что Александр прошел рыцарский обряд перехода княжича из детства в отрочество, приняв так называемый «княжеский постриг», который был совершен епископом суздальским Симоном в Преображенском соборе Переславля-Залесского. Обряд заключался в том, что в присутствии двора и горожан его препоясали мечом и поса-

6 Разграничительная грамота. // URL: http://www.kirjazh.spb.ru/biblio/pizv_sag/pizv_s7.htm.

7 Шаскольский И.П. Русско-норвежский договор 1326 года // Скандинавский сборник. Таллин, 1970. Вып. 15. С. 63-72.

дили на коня⁸. Как и любая инициация (лат. *initiatio* — посвящение; совершение таинства), этот обряд знаменовал переход человека на иную ступень развития.

Четвертый ресурс — понимание опасности предательства и ценности верности: известно, что еще ребенком Александр едва не стал жертвой народного бунта в Новгороде, но бояре, сохранившие верность его отцу и ему, сумели организовать побег и спасти его.

Пятый ресурс — закалка в сражениях с очень сильными внешними врагами: шведами, Ливонским орденом, немцами и литовцами.

Шестой ресурс — умение вести переговоры и договариваться с противниками: Александр неоднократно совершал поездки в Орду. По преданию, Александр даже побратался со старшим сыном хана Батыя — Сартаком, став, таким образом, приемным самого Батыя. Хотя, как позже оказалось, пользы от этого побратимства для организации более свободных отношений русских княжеств с Ордой не случилось, оно было фактом, подтверждающим готовность Александра Невского использовать разные методы урегулирования сложных взаимодействий с жестоким и коварным соперником.

Седьмой ресурс — ресурс имени. Можно вспомнить известную фразу из мультипликационного фильма, снятого по повести Андрея Некрасова о приключениях капитана Врунгеля, о том, что, как корабль ты назовешь, так он и поплывет. Но более правильным будет обращение к когнитивной памяти человечества, которая хранит множество примеров того, какой огромной силой обладает имя человека. Имя Александр происходит от древнегреческого ἀλέξω — «защищать», идущего от ἀνήρ (р.п. ἀνδρός) — «мужчина». Одним из ярчайших носителей этого имени в истории был Александр Македонский. Но князь Александр имел еще и прозвище «Невский». Считается, что он получил это прозвище, то есть разновидность антропонима, даваемую окружающими людьми в соответствии с резко выраженными характеристиками личности или определенными, часто судьбоносными, обстоятельствами, после Невской битвы. Однако мы точно не знаем, было ли это прозвище распространено при жизни князя Александра, так как в письменных источниках оно оказалось зафиксированным лишь в XV в. во внелетописной статье «А се князи русьстии», ранний вариант которой находится в Комиссионном списке Новгородской первой летописи младшего извода. Там

8 Бегунов Ю.Н., Кирпичников А.Н. Князь Александр Невский и его эпоха. Сборник трудов. СПб.: Дмитрий Буланин, 1995. С. 206; Пашуто В.Т. В Переяславской отчине // Пашуто В.Т. Александр Невский. М.: Молодая гвардия, 1974. С. 10-11.

же князь именуется «Храбрым», что может служить знаком дани современникам тому, что прославился он победами не только в Невской битве, а и в других сражениях, а также в управлении русскими землями, которое в том период требовало храбрости. Есть у него еще одно имя, принятое в монашестве. Это — имя Алексей, которое так же, как и имя Александр, восходит к древнегреческому Ἀλέξιος, образованному от ἀλέξω — «защищать», «отражать», «предотвращать». Таким образом, все три известные антропонима, включая прозвище, вдохновляли их обладателя на защиту, отражение опасности, предотвращение бед русского народа, мобилизуя его внутреннюю силу и храбрость.

Прямые потомки унаследовали часть той энергии, которой обладал Александр Невский. Даниил Александрович, его младший сын, стал первым удельным князем Москвы. Он же явился родоначальником всей династии московских Рюриковичей. В свою очередь в его честь получил имя император Александр I, первый из так названных представителей династии Романовых, при котором Россия победила Наполеона Бонапарта и стала Великой державой.

Все вышеперечисленные ресурсы Александра Невского прекрасно чувствовали современники князя и столь же внимательными были к ним следующие поколения. Уже в 1547 г. при митрополите Макарии на Московском Соборе он был канонизирован Русской православной церковью в лике чудотворцев. В 1724 г. по приказу императора Петра I мощи святого Александра Невского были торжественно перенесены в Александро-Невский монастырь в Санкт-Петербурге, который с 1797 г. стал именоваться лаврой.

В честь памяти Александра Невского учреждены три ордена, свидетельствующие о тех разных периодах истории Отечества:

- Орден Святого Александра Невского — государственная награда Российской империи в 1725 – 1917 гг.

- Орден Александра Невского — государственная награда Советского Союза в 1942 – 1991 гг.

- Орден Александра Невского — государственная награда современной Российской Федерации с 2010 г.

Празднование в 2021 г. 800-летия со дня рождения Александра Невского стало выражением глубокой признательности его жизненному подвигу, а также оценке деятельности как эталона ответственности власти перед народом.

Список литературы:

1. Бегунов Ю.Н., Кирпичников А.Н. Князь Александр Невский и его эпоха. Сборник трудов. СПб.: Дмитрий Буланин, 1995. 214 с.
2. Есенин С. Письмо к женщине // URL: <https://www.culture.ru/poems/43511/pismo-k-zhenshine>.
3. Житие Александра Невского / Подготовка текста, перевод и комментарии В.И. Охотниковой // URL: <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=4962>.
4. Костяшов Ю.В., Кретинин Г.В. Россияне в Восточной Пруссии. Часть 1: Биографический словарь. Калининград: Янтарный Сказ, 2001. 272 с.
5. Кудрин А.Л. «Когда все застаивается, зовут либералов» // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4898660>.
6. Кузнецов В.А. Был ли Иммануил Кант подданным России? // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). С. 201-202.
7. Пашуто В.Т. Александр Невский. М.: Молодая гвардия, 1974. 160 с.
8. Разграничительная грамота. // URL: http://www.kirjzh.spb.ru/biblio/pizv_sag/pizv_s7.htm.
9. Шаскольский И.П. Русско-норвежский договор 1326 года // Скандинавский сборник. Таллин, 1970. Вып. 15. С. 63-72.
10. Ямпольская Е. Бронзовый Сталин // Известия. 2008. 29 декабря.

References

1. Runners Yu.N., Kirpichnikov A.N. Prince Alexander Nevsky and his era. Collection of works. SPb.: Dmitry Bulanin, 1995. 214 p.
2. Yesenin S. Letter to a woman // URL: <https://www.culture.ru/poems/43511/pismo-k-zhenshine>.
3. Life of Alexander Nevsky / Preparation of the text, translation and comments by V.I. Okhotnikova // URL: <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=4962>.
4. Kostyashov Yu.V., Kretinin G.V. Russians in East Prussia. Part 1: Biographical Dictionary. Kaliningrad: Amber Skaz, 2001. 272 p.
5. Kudrin A.L. "When everything stagnates, the name of the liberals" // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4898660>.
6. Kuznetsov V.A. Was Immanuel Kant a citizen of Russia? // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2015. № 9 (364). P. 201-202.
7. Pashuto V.T. Alexander Nevskiy. M.: Molodaya gvardiya, 1974. 160 p.
8. Delimitation letter. // URL: http://www.kirjzh.spb.ru/biblio/pizv_sag/pizv_s7.htm.
9. Shaskolsky I.P. Russian-Norwegian treaty of 1326 // Scandinavian collection. Tallinn, 1970. Issue 15. P. 63-72.
10. Yampolskaya E. Bronze Stalin // Izvestia. 2008. 29 December.



КТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



Современные сектантские и радикально-религиозные организации: сущность, признаки, классификация, направления противодействия их деструктивному влиянию на российское общество

В современном мире проблема борьбы с тоталитарным сектантством затрагивает интересы всего мирового сообщества, поскольку неотъемлемым элементом доктрин большинства экстремистских организаций является принцип тотальной войны за торжество своих идей, без границ и правил. Если в 90-е гг. XX века политологи говорили о существовании «зон войны», выделяя, в частности, Ближний Восток, Северную Ирландию, Северный Кавказ, то теперь они отмечают, что это явление приняло планетарный характер¹.

Сегодня тоталитарное сектантство представляет опасность как для человеческого сообщества в целом, так и для каждого отдельного человека, влечет за собой постоянное безжалостное деструктивное психологическое давление над людьми, разжигание вражды, недоверия и ненависти между религиозными и этническими общностями, провоцирование международных вооруженных конфликтов и войн².

Феноменология тоталитарного сектантства в современной России породила целый комплекс вызовов и угроз в области государственной безопасности, которые в своей основе относятся к предмету исследования государственно-конфессиональных отношений. Законодательные определения понятий «религиозное объединение», «религиозная организация», «религиозная группа», а также «экстремистская организация» зафиксированы в ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях»³ и ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»⁴ соответствен-

1 Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами / Е.М. Примаков. – М.: Центрполиграф, 2018. С. 55-56.

2 Там же. С. 58.

3 О свободе совести и религиозных объединениях: Федеральный закон от 26.09.1997. № 125-ФЗ.

4 О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25.07.2002. № 114-ФЗ.

но. Настоящие дефиниции четко описывают организационно-правовые формы различных религиозных объединений, однако полагаем, что их использование является недостаточным и как следствие неэффективным с точки зрения политологического анализа деструктивных процессов, распространяемых радикально-религиозными структурами на все сферы общественной жизни современной России, а, следовательно – на обеспечение государственной безопасности.

В современной научной литературе для описания подобных феноменов используются различные понятия: «тоталитарная секта», «тоталитарное сектантство», «нетрадиционные религиозные объединения», «деструктивный культ», «религиозный экстремизм», «политико-религиозный экстремизм» и другие. В настоящее время данные понятия имеют ярко выраженное отрицательное значение, оказавшись тесно связанными с такими понятиями, как преступность, обман, мошенничество.

Причины и условия распространения тоталитарного сектантства в современной России, как явления, обладающего значительной потенциальной возможностью возникновения новых угроз и вызовов государственной безопасности страны, также должны быть исследованы в политической науке.

К основным причинам, обуславливающим распространение тоталитарного сектантства в современной России, можно отнести: отсутствие единства и системности в государственной политике в области воспитания традиционных российских духовно-нравственных ценностей в молодежной среде; отсутствие Концепции государственно-конфессиональных отношений в современной России; массовое распространение в сети Интернет сайтов экстремистской направленности.

К основным условиям распространения тоталитарного сектантства в современной России можно отнести: тотальная религиозная безграмотность российского общества; материализация бытия человека в постиндустриальном обществе, в котором идеалы построения капитализма вытесняют традиционные российские духовно-нравственные ценности; пробелы и коллизии законодательного регулирования области государственно-конфессиональных отношений.

Многие экстремистские организации используют религиозный фактор для привлечения в свои ряды новых членов, разжигания и обострения межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных конфликтов, которые создают угрозу территориальной целостности

Российской Федерации⁵.

На сегодняшний день существует большое количество сект с элементами деструктивных, в том числе экстремистских учений и террористических проявлений, действующих как в России, так и за рубежом.

Полагаем, тоталитарная секта должна рассматриваться как первоначальная структурная основа, являющаяся предпосылкой для создания религиозной экстремистской организации.

В последнее десятилетие появилось множество тоталитарных сект, основанных на экстремистской идеологии. В переводе с латыни слово «секта» означает «образ жизни», «учение», «школа». Под тоталитарной сектой принято понимать особые авторитарные организации, лидеры которых, стремясь к власти над своими последователями и к их эксплуатации, скрывают свои намерения под благовидными религиозными, либо политическими целями. Данные структуры прибегают к обману и навязчивой пропаганде для вербовки новых членов, прибегают к неэтичным способам контроля над личностью⁶. Человек попадает в полное подчинение лидерам тоталитарной секты, которые могут заставить его бросить работу и учебу, разорвать отношения с близкими и родными, пожертвовать своей жизнью, совершить любое преступление. Также сектант подвергается регулярному насилию: от избиений и обкалывания наркотиками до изматывающей работы по 15-18 часов ежедневно, без необходимого питания и сна. Когда же он заболевает физически, начинает проявлять признаки душевного расстройства или, когда ему нечего больше дать секте, отработанный человеческий материал убивают⁷.

К примеру, запрещенная в России экстремистская организация «Исламское государство Ирака и Леванта» (далее – ИГИЛ)⁸, не имеет никакого отношения к исламу и на самом деле является самой настоящей псевдорелигиозной тоталитарной сектой, лидеры которой с целью окончательно завести своих адептов в заблуждение, специально прикрывают-

⁵ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: п. 19 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.

⁶ Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Издание 3-е, переработанное и дополненное. Нижний Новгород: ООО Издательство «Христианская библиотека», 2014. С. 15-17.

⁷ Там же. С. 20.

⁸ ИГИЛ было создано в качестве дочерней группировки «Аль-Каиды» для помощи суннитам, потерявшим власть в Ираке в 2003 г. Первоначальное название – «Аль-Каида в Ираке», второе – «Исламское государство в Ираке», затем – «Исламское государство Ирака и Леванта». В настоящее время название организации – «Исламское государство», т.е. Халифат. Возникнув на территории Ирака, она создала достаточно боеспособные силы, сосредоточила в своих руках большие финансовые ресурсы, сформировала квазигосударственные инфраструктуры. Запрещена на территории Российской Федерации решением Верховного суда Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. См.: Мирский Г.И. Феномен ИГИЛ // Россия и мусульманский мир. Научно-информационный бюллетень. М., 2015. № 2. С. 151.

ся исламской риторикой. Своеобразный аналог этому – неопятидесятнические секты, которые участвовали в экстремистской акции поддержки «оранжевой революции» на Украине. Сами лидеры неопятидесятников называют свое движение христианско-протестантским, хотя никакого отношения к христианству они, конечно же, не имеют – свои исключительно корыстные намерения эти лидеры грубо прикрывают христианской терминологией.

Сегодня эксперты считают термин «религиозный экстремизм» неверным. В своем выступлении на конференции, посвященной богословскому осмыслению феномена терроризма и экстремизма в Санкт-Петербурге митрополит Волоколамский Иларион подчеркнул: «Не следует соединять понятия религии и экстремизма. Экстремисты стремятся использовать религиозную риторику для достижения своих целей, которые к самой религии не имеют отношения»⁹. Эксперты отмечают, что правильно употреблять термин «экстремистская идеология», который полностью соответствует тому, что представляет собой тоталитарное сектантство¹⁰.

В Саратове прошла еще одна Международная конференция, посвященная экстремисткой деятельности неопятидесятнических сект, в которой приняли участие ведущие российские эксперты в области государственно-конфессиональных отношений. Вот выдержка из её итогового документа: «Мы (участники Международной конференции – *прим. авт.*) свидетельствуем о крайней опасности неопятидесятнических деструктивных сект, использующих в своей деятельности методы, противоречащие принципам свободы личности. Контроль сознания членов секты (в том числе, с использованием методов гипноза), введение молящихся в трансовое состояние, зачастую заканчивается массовой истерией; использование обмана, в частности, конфессиональной анонимности, так называемого учения о теократии, утверждающего неограниченную власть пастора – вот только некоторые аспекты деятельности неопятидесятников, которые ставят их организации в один ряд с наиболее опасными деструктивными сектами»¹¹.

Неоязычество – такое же оружие замедленного действия, как и неопятидесятничество. На сегодняшний день практически никаких документальных сведений о язычестве в истории не осталось. Известные

9 Выступление митрополита Волоколамского Илариона на научно-богословской конференции «Богословское осмысление феномена терроризма и экстремизма» 12 мая 2018 г. в Санкт-Петербургской духовной академии // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5191997.html>. (дата обращения 25.06.2021).

10 Там же.

11 Международная конференция «Неопятидесятнические секты в России: угроза религиозного экстремизма» 10–11 мая 2005 г. в Саратовском государственном университете им. Н.Г. Чернышевского // URL: <http://www.sedmitza.ru/text/324869.html>. (дата обращения 25.06.2021)

произведения искусства и литературы, повествующие о язычестве – это не исторические документы, это всего лишь видение художников и писателей беллетристов. Существуют обрывистые сведения о язычестве, к которым можно отнести более или менее серьезно, но их мало и во всех этих источниках язычество представлено крайне негативно – описываются человеческие жертвоприношения, обрядовый блуд. Язычество кануло в лету, но экстремисты начали использовать его для борьбы с православным христианством, часто агрессивно, что проявляется в сожжении православных храмов и поклонных крестов, убийстве православных христиан.

Кроме того, в современной России существует множество неоязыческих тоталитарных сект, в которых их адепты голыми прыгают через костры, хороводят, пускают венки по течению рек, и потом на какой-нибудь поляне производят обрядовый блуд. А ещё они организуют летние боевые лагеря, арендуют спортивные залы, где изучают различные единоборства и учатся пользоваться огнестрельным и холодным оружием, также проводится экстремистская идеологическая подготовка неоязычников, по сути, их учат убивать. И хотя неоязычники называют себя патриотами страны, но никакого отношения к патриотизму они не имеют, им внушают идею, сродни нацисткой, и заставляют поверить в нее вплоть до обожествления. Это люди с размытым сознанием, абсолютно управляемые своими лидерами.

Кроме того, актуальной угрозой государственной безопасности Российской Федерации на сегодняшний день является вербовка военнослужащих силовых структур в спортивные клубы боевых единоборств, деятельностью которых руководят неоязычники. Там военнослужащие становятся адептами неоязыческих тоталитарных сект. Их вербовка сегодня у экстремистов поставлена на высоком уровне. Об этом прямо указано в пункте 25 Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (далее – Стратегии): «Сильную тревогу вызывает распространение радикализма в спортивной сфере, в том числе в спортивных школах и клубах, а также проникновение приверженцев экстремистской идеологии в тренерско-преподавательский состав»¹². Вот почему так важна работа со спортсменами как в государственных организациях, так и в традиционных для России религиозных организациях.

Экстремистам нужны молодые физически сильные люди, особенно военнослужащие силовых структур для устрашения общества, и для того,

¹² Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: п. 25 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.

чтобы они могли участвовать в незаконных оппозиционных политических акциях – такие солдаты «оранжевых революций». Поэтому миссионерская деятельность традиционных для России конфессий в спорте является надежной профилактикой экстремизма и терроризма.

Здесь можно привести положительный пример Новосибирской епархии, где уже несколько лет действует спортивный отдел, который возглавляет член Патриаршей комиссии по физической культуре и спорту мастер спорта России иерей Борис Левитан. Спортивный отдел сотрудничает с двадцатью и более спортивными федерациями по всей стране. В Новосибирске регулярно проводятся соревнования на кубок святого благоверного князя Александра Невского. Перед крупными соревнованиями для спортсменов служатся молебны на благое дело, а после соревнований спортсмены просят совершить молебны благодарственные.

Важно отметить, что данные действия происходят в рамках Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в соответствии с которой «...организация досуга детей, подростков, молодежи, семейного досуга, обеспечение доступности для населения объектов культуры, спорта и отдыха, создание условий для реализации творческого и спортивного потенциала, культурного развития граждан, а также осуществление мер государственной поддержки системы воспитания молодежи, основанной на традиционных российских духовно-нравственных ценностях»¹³ являются основными направлениями государственной политики в сфере противодействия экстремизму.

Заокеанские миссионеры не без основания рассчитывают на отсутствие иммунитета у российских граждан против тоталитарного сектантства. Они опираются на огромные материально-технические и финансовые ресурсы, новейшие разработки в области психотропного оружия, преследуя в своей миссионерской деятельности геополитическую цель – установление мирового господства.

Традиционные российские духовно-нравственные и культурно-исторические ценности подвергаются активным нападкам со стороны США и их союзников, а также со стороны транснациональных корпораций, иностранных некоммерческих неправительственных, религиозных, экстремистских и террористических организаций. Они оказывают информационно-психологическое воздействие на индивидуальное, групповое и общественное сознание путем распространения социальных и моральных установок, противоречащих традициям, убеждениям и верованиям

¹³ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: п. 32 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.

народов Российской Федерации¹⁴.

В современной России вызывает тревогу активность протестантских проповедников, особенно американских. Для Америки и некоторых западных стран протестантизм является традиционным вероучением, оказавшим большое влияние на формирование образа жизни и мировоззрения. Достаточно упомянуть фундаментальную работу М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма», в которой главными ценностями для американского общества являются демократия, капитал и свобода¹⁵. Для российского общества традиционными ценностями являются единство, культурно-исторические традиции и патриотизм. Что будет с Россией, если протестантская этика, протестантский дух начнут вытеснять отечественную ментальность и ценности, исторический код и склад души граждан России? Полагаем, получатся «культурные мутанты». Может быть, именно такую цель преследуют наши западные миссионеры, стремясь разрушить исконно русские устои общества, размыванию ее духовности и культуры, а вместе с тем к установлению экономического и политического контроля над Россией.

Все вышеприведенные угрозы государственной безопасности Российской Федерации стали основанием к разработке и принятию в 2014 году первой редакции Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации. Прошло шесть лет и стало очевидно, что Стратегия требует внесения существенных дополнений, одно из которых заключается в особом отношении к традиционным российским духовно-нравственным ценностям, разрушение которых с выходом Стратегии в новой редакции уже приравнивается к экстремизму. Пять раз в Стратегии указано о необходимости защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, на которые посягают международные экстремистские движения, стремясь нивелировать их, размыть, уничтожить. Зачем посягают? Да потому что духовный стержень народа определяет его менталитет, определяет его иммунитет к деструктивным угрозам, определяет его жизнестойкость. Именно поэтому международный экстремизм жестоко атакует все, что определяет духовность нашего народа, его культуру, ценности и смыслы.

Кроме того, в п. 8 Стратегии прямо указано на необходимость защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей от внешних угроз «Внешними экстремистскими угрозами государственной

¹⁴ Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: п. 87 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400.

¹⁵ М. Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. Санкт-Петербург: Издательство «Слово», 2020. С. 15-17.

безопасности Российской Федерации являются поддержка и стимулирование рядом государств деструктивной деятельности, осуществляемой иностранными или международными неправительственными организациями, направленной на дестабилизацию общественно-политической и социально-экономической обстановки в Российской Федерации, нарушение единства и территориальной целостности Российской Федерации, включая инспирирование «цветных революций, на разрушение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также содействие деятельности международных экстремистских и террористических организаций, в частности распространению экстремистской идеологии и радикализма в обществе»¹⁶.

Следовательно, по мнению разработчиков новой редакции Стратегии, досконально изучивших общественно-политическую обстановку в стране, и то, как все это время действовала Стратегия в прежней редакции, внесение в новый документ пунктов о защите традиционных российских духовно-нравственных ценностей значительно усилит проводимую совместную работу государства и религиозных объединений по противодействию экстремизму в Российской Федерации.

На сегодняшний день в стране широко распространена миссионерская деятельность религиозных организаций в силовых структурах, образовательных и пенитенциарных учреждениях, учреждениях культуры и спорта – во всех! Сотрудничество государственных органов и силовых структур с традиционными для России конфессиями оформляется путем заключения соглашений о сотрудничестве.

С принятием Стратегии в новой редакции законодатель впервые нормативно закрепил необходимость защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, как первооснову борьбы с экстремизмом в Российской Федерации, а также подчеркнул значимость деятельности традиционных для России конфессий в борьбе с международным экстремизмом. Следовательно, в рамках новой редакции Стратегии, религиозные организации теперь будут действовать более открыто и активно, не опасаясь притеснений со стороны, которые, нужно признать, происходят: во властных структурах есть люди, у которых деятельность традиционных для России конфессий вызывает раздражение, неприятие. Теперь такое отношение будет воспринято как прямое нарушение Указа Президента, утвердившего Стратегию противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года.

¹⁶ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года : п. 8 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.

Кроме того, 2 июля 2021 г. утверждена Указом Президента Российской Федерации новая редакция Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в которой прямо указано на необходимость «поддержки религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гармонизацию российского общества, распространение культуры межконфессионального диалога, противодействие экстремизму»¹⁷.

В то же время, общественно-политическая реальность свидетельствует, что существующий механизм государственно-конфессиональных отношений в современной России требует своевременных дополнений, так как на сегодняшний день отсутствует единый нормативно-правовой документ, регулирующий данные взаимоотношения, в том числе, который являлся бы основополагающим и системным документом для взаимоотношений религиозных объединений и силовых структур. В этих условиях возникает необходимость в концептуальном осмыслении государственно-конфессиональных отношений в современной России, разработки и принятии единого системного нормативно-правового документа их регулирующих.

Таким образом, анализ проблемы тоталитарного сектантства как угрозы государственной безопасности Российской Федерации позволяет сделать ряд выводов.

1. Причины и условия распространения тоталитарного сектантства в современной России, как явления, обладающего значительной потенциальной возможностью возникновения новых угроз и вызовов государственной безопасности страны должны быть исследованы в политической науке.

К основным причинам, обуславливающим распространение тоталитарного сектантства в современной России, можно отнести: отсутствие единства и системности в государственной политике в области воспитания традиционных российских духовно-нравственных ценностей в молодежной среде; отсутствие Концепции государственно-конфессиональных отношений в современной России; массовое распространение в сети Интернет сайтов экстремистской направленности.

К основным условиям распространения тоталитарного сектантства в современной России можно отнести: тотальная религиозная безграмотность российского общества; материализация бытия человека в по-

¹⁷ Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: п. 93.10 / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400.

стиндустриальном обществе, в котором идеалы построения капитализма вытесняют традиционные российские духовно-нравственные ценности; пробелы и коллизии законодательного регулирования в области государственно-конфессиональных отношений.

2. Совершенствование государственной политики в сфере противодействия тоталитарному сектантству в современной России возможно при реализации следующих мер: во-первых, воспитания в молодежной среде уважительного отношения к традиционным духовно-нравственным и культурно-историческим ценностям, основанным на культуре традиционных для России религиозных конфессий; во-вторых, сохранение и приумножение материального и нематериального культурного наследия российского народа, популяризация достижений российской литературы, художественной культуры, театрального искусства, музыки и спорта, в том числе путем доработки учебных программ образовательных организаций. Кроме того, для того чтобы повысить религиозную грамотность граждан России необходимо разработать и реализовать во всех образовательных организациях высшего профессионального образования России специальную дисциплину «оперативное религиоведение», в которой предусмотреть 2 раздела: 1) мировые религии, 2) тоталитарное сектанство.

В Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 г. на своевременность данных мер указано в разделе «Цели, задачи и основные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму»¹⁸. В данном разделе указано на необходимость осуществления мер государственной поддержки системы воспитания молодежи, основанной на традиционных российских духовно-нравственных ценностях. Также включение в учебные планы, учебно-методические материалы учебных предметов, направленных на воспитание традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры межнационального (межэтнического) и межконфессионального общения.

3. Актуальным направлением в совершенствовании правового и организационного обеспечения государственно-конфессиональных отношений, на сегодняшний день, является разработка мер по противодействию деструктивного влияния тоталитарного сектантства на общество и государство, таких как:

– разработка и принятие «Концепции государственно-конфессиональных отношений в современной России», которая станет основопола-

¹⁸ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.

гающим и системным документом постоянного действия, регулирующим данные взаимоотношения;

– развитие государственной образовательной политики в области подготовки специалистов в сфере государственно-конфессиональных отношений и противодействия экстремистской деятельности;

– формирование эффективной государственной политики в сфере георико-патриотического и духовно-нравственного воспитания граждан России с непосредственным участием религиозных организаций традиционных конфессий;

– поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гармонию российского общества, распространение культуры межконфессионального диалога, противодействие экстремизму; – совершенствование законодательства по усилению государственных мер, правового и организационного обеспечения по противодействию распространения тоталитарного сектантства в современной России.

Список литературы:

1. Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Издание 3-е, переработанное и дополненное. Нижний Новгород: ООО Издательство «Христианская библиотека», 2014. 816 с.
2. Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами / Евгений Примаков. – М.: Центрполиграф, 2018. 415 с.
3. Мирский Г.И. Феномен ИГИЛ // Россия и мусульманский мир. Научно-информационный бюллетень. М.: 2015. № 2. С. 151.
4. М. Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. Санкт-Петербург: Издательство «Слово», 2020. 320 с.
5. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.
6. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации / утв. Указом Президентом Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400.
7. О свободе совести и религиозных объединениях: Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ.
8. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ.
9. Международная конференция «Неопятидесятнические секты в России: угроза религиозного экстремизма» 10–11 мая 2005 г. в Саратовском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского // URL: <http://www.sedmitza.ru/text/324869.html>. (дата обращения: 25.06.2021).
10. Научно-богословская конференция «Богословское осмысление феномена терроризма и экстремизма» 12 мая 2018 г. в Санкт-Петербургской духовной академии. // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5191997.html>. (дата обращения: 25.06.2021).

References

1. Dvorkin A.L. Sectology. Totalitarian sects. Systematic research experience. 3rd edition, revised and enlarged. Nizhny Novgorod: LLC Publishing House "Christian Library", 2014. 816 p.
2. Primakov E.M. Confidential: Middle East on stage and behind the scenes / Evgeny Primakov. - M.: Tsentrpoligraf, 2018. 415 p.
3. Mirsky G.I. ISIS phenomenon // Russia and the Muslim world. Scientific information bulletin. M.: 2015. № 2. P. 151.
4. M. Weber. Protestant ethics and the spirit of capitalism. St. Petersburg: Publishing house "Slovo", 2020. 320 p.
5. Strategy for countering extremism in the Russian Federation until 2025 / approved. By Decree of the President of the Russian Federation dated May 29, 2020 No. 344.
6. National Security Strategy of the Russian Federation / approved. By the Decree of the President of the Russian Federation of July 2, 2021 No. 400.
7. On freedom of conscience and religious associations: Federal Law of September 26, 1997 No. 125-FZ.
8. On countering extremist activities: Federal Law of 25.07.2002, No. 114-FZ.
9. International conference "Neo-Pentecostal sects in Russia: the threat of religious extremism" May 10-11, 2005 at Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky // URL: <http://www.sedmitza.ru/text/324869.html>. (06.25.2021).
10. Scientific and theological conference "Theological understanding of the phenomenon of terrorism and extremism" on May 12, 2018 at the St. Petersburg Theological Academy. // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5191997.html>. (06.25.2021).



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



*Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет*

Рябова Е.Л.

Доктор политических наук, главный редактор журнала «Этносоциум и межнациональная культура».

Терновая Л.О.

Доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях

Давайте ж! Чтоб и Он, который все дает,
Излил щедроты все на вас и весь ваш род –
Чтоб силу дал сынам, и дочерям – цвет розы,
Чтоб принесли свой вклад и пашни ваш и сад,
Чтоб ночью ангелы, когда все люди спят,
Вам навевали сны отрадные и грезы.

Виктор Гюго¹

Акт дарения выступает важнейшим знаком подтверждения расположения людей, поэтому история подарков уходит вглубь времен. В ней отражается как многообразие самих даров, так и поводов, по которым они делались, в том числе во взаимоотношениях между странами. Предостерегая людей от опасности, приходящей с дарами представителей иных племен, Гомер в «Илиаде» повествует об одном из самых известных с древних времен даров в международных отношениях. Ахейцы в подтверждение якобы своего ухода оставили у стен Трои деревянного коня. Внутри него спрятались воины, отрывшие коварному врагу ворота Трои. *Timeo Danaos et dona ferentes* («Боюсь данайцев, даже дары приносящих») — полустигия об этом даре Вергилия — стало крылатым. Выражение «троянский конь» и теперь употребляется в значении тайный, коварный замысел.

Подарок — органичная часть ритуала общения. Понимание значимо-

¹ Гюго В. За бедных. Из сборника «Осенние листья» (1831) Пер. Н. Грекова / Гюго В. Собр. соч. Т. 12. С критико-биографическим очерком профессора А.И. Кирпичникова. М.: Издание т-ва И.Д. Сытина, 1915. С. 93.

сти дара выступало как регулятором социальных связей, так и способствовало установлению протогеополитических отношений². Поскольку посредством подарка «покупается» отношение одариваемого лица или целой страны, то важно было учитывать пол, возраст, статус, состояние здоровья, хобби и личные пристрастия тех, кому предназначал подарок. Традиции дара, совпадая в своем символизме, различаются не только в зависимости от национального колорита, но и от профессиональной среды. В представлениях архаического общества можно было обнаружить убеждения о циркуляции между людьми содержащейся в дарах особой магической силы. Вера в такую способность дара так прочно связывала древнее общество, что память о такой связи сохранилась до настоящего времени, ибо часто любой дар и сейчас воспринимается иррационально, вне какой-либо экономической мотивации.

При дипломатическом подарке необходимо понимать особенности государства, его традиций и культуры, ментальности народа. В отличие от персонального подарка, связанного с непубличной стороной жизни человека, дипломатический подарок всегда выступает частью *PR* государства и его лидера, служа развитию отношений не только с властью, но и с обществом. Такой подарок всегда представляет собой некое зашифрованное послание, адресат которого не всегда угадывается мгновенно.

Собственная история дипломатических подарков является не менее глубокой, чем история государств. Еще в Древней Месопотамии при дворе правителей были советники, в обязанности которых входило оценивать поднесенные царям подарки, искать скрытый в них смысл. Если дарилось золото, то это истолковывалось как признание дарителем себя в качестве подданного, а подаренные экзотические животные подчеркивали изобилие земель, откуда происходили дарящие. В древности возник обычай дарить ответный подарок. Этим действием снимался возможный отрицательный эффект дара, скрытый за его внешней привлекательностью.

В международной практике подарок свидетельствовал как о желании установить и поддерживать отношения между странами, так и о том, что стороны достаточно хорошо знали друг друга. Экзотическим даром в первую очередь стремились удивить партнера. С течением времени расширялся ассортимент и формировался особый этикет получения диплома-

2 Терновая Л.О. Дары и подарки в повседневной, праздничной и международной жизни // Этносоциум и межнациональная культура. 2010. № 8. С. 204-213; Терновая Л.О. Парагеополитика: Монография. М.: Альфа-М, 2012.

тических даров. В частности, на Руси такой дар назывался «поминком», поскольку напоминал о дарителе. В качестве поминка могли выступать животные, оружие, золото, ювелирные изделия, ткани, кареты, предметы интерьера, шкатулки, различные диковинные предметы.

Послание одного государства другому, выраженное в дипломатическом подарке, можно прочесть и виде своеобразного манифеста, в частности о независимости. Первый такой жест был сделан в XVIII в. после провозглашения независимости Соединенных Штатов от Англии. В то время в Европе по завершении дипломатической миссии или подписания какого-либо договора было принято награждать иностранных дипломатов. В дипломатической традиции новое государство должно было следовать европейской модели поведения, однако, дарить шкатулки или табакерки с портретами монарха Соединенные Штаты не могли, поэтому первый государственный секретарь Т. Джефферсон составил документ, согласно которому США следует вручать иностранным дипломатам золотую медаль диаметром, прикрепленную к золотой цепи³.

Дипломатические подарки служат иллюстрацией изменения состояния двусторонних отношений. Так, в истории российско-французских связей были периоды и взаимного охлаждения, и тесного сближения на почве общих интересов. Материальным памятником дружественных взаимоотношений начала XIX в. являются две вазы из дворца Коттедж в Петергофе, подаренные Наполеоном Александру I. В 1890-е гг., когда обозначилось стремление России и Франции к заключению военного союза против Германии, во время визита российской эскадры во Францию русским морякам для императора Александра III был вручен стол «Флора Лотарингии», своеобразный ботанический атлас утерянной провинции, с надписью: «Храните сердца, которые завоевали»⁴. В 1893 г. Парижским военным обществом был устроен поистине «королевский» прием в честь русских офицеров. Через два года Николаем II этому обществу была подарена большая «Братина» мастерской А.С. Брагина, выполненная по заказу еще Александра III. В декабре 1944 г. от имени генерала Ш. де Голля Сталину преподнесли гравюру французского художника Ж. Демаре «Встреча Петра I и Людовика XV в Париже 11 мая 1717 года», что можно расценивать как намек на встречу двух лидеров в конце Второй мировой войны. К гравюре прилагались шесть бутылок коньяка 1859 г. из государственной коллекции, серебряная столовая посуда и «магические» часы Картье в виде прозрачного кристалла со стрелками

3 Ионина Н.А. 100 великих наград. М.: Вече, 2006. 112 с.

4 Пипия Б. Привет веков из залов Эрмитажа // Независимая газета. 2005. 10 августа.

и невидимым механизмом. На столь ценный подарок Сталин ответил, подарив де Голлю пистолет-пулемет образца 1941 г. системы Шпагина (ППШ) и одну из картин собрания Третьяковской галереи. В России хранится альбом с рисунками Жана Кокто и Жана Эффеля — подарок де Голля Н.С. Хрущеву.

Дипломатические подарки могут жить собственной жизнью, иметь собственную историю, лишь частично являясь выражением истории международных отношений. Пример — подарок премьер-министра Великобритании Г. Брауна президенту США Б. Обаме: настольный набор ручек с инкрустацией, выполненных из дерева знаменитого английского военного корабля, использовавшегося в XIX в. для борьбы с работорговцами. Символика подарка связана с историей кораблей-побратимов: *HMS Gannet* и *HMS Resolute*. Когда-то *Resolute* застрял во льдах, позже США смогли вызволить корабль и привести его в Англию, сделав этим подарок английской королеве. Он служил еще какое-то время, а потом был списан. Из деревянной обшивки корабля сделали два стола: один для английской королевы Виктории, второй как подарок от королевы для президента США. Этим по своему символическому значению стол близок такому подарку, как Статуя Свободы, полученная США в дар от Франции. Браун подарил Обаме набор, сделанный из обшивки второго корабля, фактически близнеца *HMS Resolute*, — *HMS Gannet*. Для их изготовления использовался один и тот же сорт дуба. Набор для ручек и ручки соответствуют по цвету и фактуре столу, одаренному Ее Величеством много лет назад и до сих пор хранящемуся в Белом доме.

На протяжении весьма длительного времени в международных отношениях сохранилась почти такая же номенклатура подарков, какой она была еще в Средние века, отражавшая символический код, который стремились донести дарители до того, кому предназначался дар. Этот код содержал символические пожелания долголетия, благополучия и процветания. С помощью подарков важно было раскрыть уникальность своей страны, заинтересовать во взаимодействии с ней, постараться убедить в эффективности такого сотрудничества.

Значительная часть подарков с полным правом могла бы быть отнесена к предметам роскоши и часто вообще никогда не покидала дворцовых сокровищниц. Все это, как правило, не относилось к часам, которые, как настольные, так и карманные, были одним из наиболее распространенных даров. Среди предметов роскоши, отмеченных как дипломатические подарки, были редкие экземпляры складных вееров, ковры и ценные ткани. К подаркам такого же типа, можно отнести посуду. Этот тип

подарка, при всей его несомненной ценности, выражал строгий и нейтральный тон во взаимных подарках, которыми обменивались советские руководители с лидерами западных стран. Так, А.Н. Косыгин в 1967 г. преподнес президенту США Л. Джонсону малахитовую шкатулку, Л.И. Брежнев в 1972 г. вручил Р. Никсону набор, состоящий из графина и нескольких рюмок, украшенных эмалью.

Отдельную группу подарков составляют предметы коллекционирования, например, коллекции марок. Так, президент США Дж. Буш-мл. во время визита в Данию в 2005 г. отметил свой 59-й день рождения. В этой связи глава датского правительства А.Ф. Расмуссен вручил американскому президенту коллекцию марок, напечатанную в 1945 г. в память об освобождении Дании от фашистской оккупации. Дипломатические подарки наряду с военными трофеями служат важным источником пополнения музеев и художественных галерей.

Необходимо, чтобы дипломатический подарок вписывался в особый код, позволяющий находить общий язык представителям даже очень непохожих традиций. Основными правилами этого кода выступают: ценность подарка; соответствие рангу одариваемой персоны; отражение специфики той страны или местности, из которой он происходит; практическая направленность подарка, перерастающая постепенно в развлекательную. Подарок всегда надо было правильно принять и уметь использовать. Именно так распорядился Карл Великий с многочисленными дарами халифа Гарун аль-Рашида. И король франков, и халиф имели общего соперника — Византию, что можно было считать достаточным основанием для сближения. Поэтому стороны произвели обмен дарами. Среди подарков Карлу, включавших золотые подносы и вазы, дорогие ткани, благовония, предметы роскоши, водяные часы с механическими фигурками всадников и пр., выделялся огромный индийский белый слон по кличке Абуль-Абас. Так как за год до получения этого дара Карл наконец добился императорской короны, такой подарок лучше всего символизировал заморское признание за Карлом титула императора. Кроме того, Абуль-Абас был грозным оружием, какого не было у соперников Карла, поэтому датские войска, напавшие на империю Карла Великого, отступили сразу же после того, как увидели слона, вступающего на поле боя⁵.

Животные в роли подарка выполняли важную информационную функцию, передавая сведения о стране-дарителе, которые можно было легко прочесть, понять особенности не только климата, но и жизни. В

5 Новиков К. Дарственная грамотность // Деньги. 2006. № 40. С. 123.

качестве дипломатического презента животные становились даром не только монарху, но и обществу, а со временем общественное мнение в международных отношениях начинало все больше цениться. Мухаммед Али-паша, захвативший власть в Египте в начале XIX в., обратившись к французскому консулу Б. Дроветти за советом, как добиться улучшения франко-египетских отношений, получил совет преподнести королю Франции «верблюдопарда» — жирафа, редкое животное, которое в Европе к тому времени не видели уже больше ста лет⁶. На символическое наполнение значения таких подарков указывает и китайский опыт. После революции 1949 г. Китай оказался в изоляции от Запада, ухудшение отношений с СССР усилила замкнутость КНР. И чтобы преодолеть международную изоляцию в Китае была начала дипломатия бамбуковых медведей — панд, своим забавным и безобидным видом внушавшим мысль о миролюбии и открытости страны их природного обитания. В числе первых высоких зарубежных гостей, получивших панд, был президент США Никсон, посетивший Китай в 1972 г. В ответ президент США подарил Китаю двух мускусных быков. Китайскими дипломатами была отмечена роль панд в налаживании международных связей. До 1984 г. КНР одарила этими животными зоопарки Японии, Великобритании и других стран. Затем в «дипломатии панд» наступила пауза. Прервать ее Китай решил только через двадцать лет, сделав такой дипломатический шаг по отношению Тайваня.

Живой дар — это не только звери и птицы, но и экзотические или редкие растения. Когда в Литве было принято решение клонировать старейшую в стране и одну из старейших в Европе лип, растущую на территории вильнюсской больницы Сапегос, то укоренившиеся отростки планировалось отправить в подарок главам всех стран Европейского союза с просьбой посадить их в исторических местах.

Одним из самых распространенных дипломатических подарков выступает личное оружие. С. Хусейном еще до того, как он в 1979 г. стал президентом Ирака, Брежневу была подарена метровая стальная сабля украшенная золотом, серебром и рубинами бархатом. Иногда оружие дается, чтобы показать не только союзничество, но и миролюбие. Именно о нем говорилось, когда во время визита в США президенту Польши Л. Качиньскому подарили предохранительную чеку от американской ракеты-перехватчика системы ПРО наземного базирования. Но в этом подарке был и такой скрытый смысл, что чека — это важная часть оружия, но

⁶ Ridley R.T. Napoleon's Proconsul In Egypt: The Life and Times of Bernardino Drovetti. London: Rubicon Press, 1998.

не все оружие. Оружие чаще всего воспринимается как символ победы над врагом, даже если дарится продукт перековки мечей на орала. Как раз в таком ключе можно было оценить подаренную в 1970 г. Хо Ши Мином генеральному секретарю Социалистической единой партии Германии (СЕПГ) В. Ульбрихту вазу, сделанную из обломков сбитого вьетнамцами американского самолета, с изображением обескураженного американского пилота, конвоируемого хрупкой вьетнамской девушкой, сжимающей винтовку.

Как и в глубоком прошлом, к числу подарков относятся продукты питания. Необычный подарок Бушу-мл. сделал президент Аргентины Н. Кришнер, привезя 136-килограммового ягненка и знаменитую аргентинскую говядину. На межкорейском саммите лидер Корейской Народно- Демократической Республики (КНДР) Ким Чен Ир преподнес президенту Южной Кореи Но Му Хену четыре тонны грибов рядовка (трихоломы), растущих только на севере Корейского полуострова. Общая стоимость грибов составляла 2,6 млн долл. Президент Боливии Э. Моралес в качестве подарка на 80-летие кубинского лидера Ф. Кастро привез пирог, испеченный из коки, чем хотел продемонстрировать, что кока используется не только для производства кокаина, но и для пищевых продуктов. Подарок далеко не всегда приносит пользу здоровью тому, кому он предназначен. Ясно, что речь идет о спиртных напитках или сигарах, которые входят в топ рейтинга наиболее престижных подарков. Кастро подарил бывшему президенту ЮАР Н. Манделе на его 88-летие партию кубинского рома и большую коробку сигар, изготовленных вручную, чем несказанно растрогал борца с апартеидом. В 2011 г. супруги Обама во время визита в Лондон принцу Уэльскому Чарльзу и его супруге Камилле, которые увлекаются садоводством, подарили банки с медом, собранным в саду резиденции президента США. Подарки были уложены в деревянный ящик ручной работы, изготовленный из древесины магнолии, росшей у Белого дома и поваленной снежной бурей 2009 г.

Время заставляет менять номенклатуру дипломатический подарков. Например, в их число вошла обувь. В 2006 г. во время пребывания в Венгрии президент США Буш-мл. получил от венгерского премьера Ф. Дюрчаны гусарские в подарок сапоги как ответ на подаренные ранее венгерского лидеру современные кроссовки.

Подарок всегда таит в себе загадку, поэтому совсем неслучайно его называют сюрпризом. От подарка можно ожидать как радость, так и неприятность. Чувство осторожности и даже страха в этой области дипломатических подарков нарастает по мере роста рисков и вызовов

безопасности. В 2007 г. поверенный в делах Ирака в Малайзии Хошиар Дазаи, желая выразить признательность малазийскому правительству, послал министру иностранных дел Малайзии и нескольким дипломатам особое лакомство — замаринованные в сладком сиропе огурцы, для лучшего хранения посыпанные сахарной пудрой. Однако один из дипломатов принял белый порошок за споры сибирской язвы, срочно вызвал полицию, быстро установившую характер содержимого. Чтобы загладить дипломатический скандал, потребовались официальные извинения правительства Малайзии⁷. Описанный случай не столь уж редок, поскольку подарки можно получать не только от друзей или дружески настроенных лиц, но и от врагов. Об этом, в частности, напоминает подарок Сталину от леди Астор, во время своего визита в СССР подарившей ему керамический кувшин, на котором изображено, как русский медведь душит Наполеона. Кувшин сделан был во времена победы над Наполеоном. Подтекст подарка легко прочитывался теми, кто знал леди Нэнси Астор, обладавшую огромной волей и не меньшими политическими амбициями⁸.

Времена меняются, а с ними меняются и нравы. Но на дипломатических подарках эта закономерность отражается не столь резко, как на многих других сторонах международной жизни. И все же, во-первых, подарки становятся более прагматичными и менее дорогими. Так, в 2009 г. Б. Обама обменялся скромными подарками с английской королевой: Елизавета II получила в дар *iPod* с загруженными песнями и фотографиями, а президенту США был вручен небольшой портрет царствующей четы Соединенного Королевства в серебряной рамке. Во-вторых, в подарках все более четко прослеживается стремление к ведению мировой элитой здорового образа жизни. В 2021 г. качестве жеста дружбы и признания их общего интереса к велоспорту президент США Дж. Байден подарил премьер-министру Британии Б. Джонсону туристический велосипед и велосипедный шлем американского производства, изготовленный по индивидуальному заказу небольшой семейной компанией *Bilenky Cycle Works*, расположенной в Филадельфии. В-третьих, в подарках все больше видно намерение связать историю государств и разные времена. Так, во время той же встречи американского и британского лидеров Джонсон подарил президенту США

7 Малазийский дипломат принял подарок Ирака за сибирскую язву [Электронный ресурс] // URL: http://x-news.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3947.

8 Богуславский И. Семейство Астор через два столетия и два континента [Электронный ресурс] // URL: <http://www.lebed.com/2001/art2422.htm>.

фотографию мурала (от испанского *muro* — стена), нарисованного в Эдинбурге в честь американского борца за права чернокожих Ф. Дугласа, посещавшего Великобританию в 1840-е гг. Также, в-четвертых, в подарках первых лиц государств все больше внимания уделяется символическому происхождению изделия. Поэтому от супруги президента США Дж. Байден супруга британского премьера К. Джонсон получила в подарок не только шелковый шарф, но и кожаную сумку, изготовленную женами американских военнослужащих, что сразу позволило привлечь внимание и к развитию военного сотрудничества США и Великобритании, и к женский компонент этой связи.

При этом дипломатические подарки не теряют своего основного предназначения: быть говорящим символом государства от имени которого дарятся. Это подтвердили подарки, которыми обменялись Байден и В.В. Путин во время саммита в Женеве 16 июня 2021 г. Американскому президенту был подарен письменный набор хохломской росписи «Москва». Известно, что этот старинный русский народный промысел появился в XVII столетии, задолго до образования США. Поэтому подарок указывал на историческую глубину России и, безусловно, на ее национальную самобытность. Можно пойти и дальше, отметив цветовые особенности хохломской росписи, а именно яркость рисунка на темном фоне. Что же касается подарков Байдена российскому лидеру, то они оказались столь же «говорящими»: статуэтка бизона, по мнению пресс-службы Белого дома, символизирует силу, единство и стойкость. Но то, что фигурка выполнена из хрусталя, материала очень хрупкого, легко бьющегося и рассыпающегося, наводит на размышления о такой же хрупкости достигнутых двумя лидерами договоренностей. Второй подарок — очки-авиаторы, сделанные на заказ компанией *Randolph USA*, которая выпускает продукцию такого рода для пилотов военных самолетов США и других стран НАТО. И все же — это дипломатические подарки. После вручения они обрели новую жизнь, которая по своему будет отражать все перемены, что могут произойти в российско-американских отношениях.

В современную эпоху дипломатический подарок сохраняет свои свойства универсального средства коммуникации, помогая устанавливать и поддерживать связи между людьми разных стран, культур и верований, находить им общий язык, договариваться друг с другом по самым сложным вопросам международной повестки дня, порой подсказывая лидерам государств пути решения этих проблем, поскольку выступают

носителями геополитической культуры и содержат себе энергию человеческого опыта⁹.

Список литературы:

1. Богуславский И. Семейство Астор через два столетия и два континента // URL: <http://www.lebed.com/2001/art2422.htm>.
2. Пюго В. За бедных. Из сборника «Осенние листья» (1831) Пер. Н. Грекова / Пюго В. Собр. соч. Т. 12. С критико-биографическим очерком профессора А.И. Кирпичникова. М.: Издание т-ва И.Д. Сытина, 1915. С. 93.
3. Малазийский дипломат принял подарок Ирака за сибирскую язву // URL: http://x-news.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3947.
4. Новиков К. Дарственная грамотность // Деньги. 2006. № 40. С. 123.
5. Пипия Б. Привет веков из залов Эрмитажа // Независимая газета. 2005. 10 августа.
6. Терновая Л.О. Геополитическая культура: Монография. М.: ИНФРА-М, 2021. 340 с.
7. Терновая Л.О. Дары и подарки в повседневной, праздничной и международной жизни // Этносоциум и межнациональная культура. 2010. № 8. С. 204-213.
8. Терновая Л.О. Парагеополитика: Монография. М.: Альфа-М, 2012. 656 с.
9. Ridley R.T. Napoleon's Proconsul In Egypt: The Life and Times of Bernardino Drovetti. London: Rubicon Press, 1998. 372 p.

References

1. Boguslavsky I. Astor family in two centuries and two continents // URL: <http://www.lebed.com/2001/art2422.htm>.
2. Hugo V. For the poor. From the collection "Autumn Leaves" (1831) Per. N. Grekova / Hugo V. Sobr. Op. T. 12. With a critical and biographical sketch of Professor A.I. Kirpichnikov, M.: Publishing house of I.D. Sytina, 1915. P. 93.
3. The Malaysian diplomat accepted a gift from Iraq for anthrax // URL: http://x-news.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3947.
4. Novikov K. Gift literacy // Money. 2006. № 40. P. 123.
5. Pipia B. Greetings from the halls of the Hermitage // Nezavisimaya gazeta. 2005. 10 August.
6. Ternovaya L.O. Geopolitical Culture: Monograph. Moscow: INFRA-M, 2021. 340 p.
7. Ternovaya L.O. Gifts and Presents in Everyday, Festive and International Life // Ethnosocium and Interethnic Culture. 2010. № 8. P. 204-213.
8. Ternovaya L.O. Parageopolitics: Monograph. M.: Alfa-M, 2012. 656 p.
9. Ridley R.T. Napoleon's Proconsul In Egypt: The Life and Times of Bernardino Drovetti. London: Rubicon Press, 1998. 372 p.

9 Терновая Л.О. Геополитическая культура: Монография. М.: ИНФРА-М, 2021.

Анализ китайского образа в русской газете «Аргументы и Факты» во время эпидемии

Введение

В контексте современной политической многополярности отношения между странами постоянно меняются в соответствии с национальными интересами. Направление российско-китайских отношений, несомненно, стало очень важным моментом в международной политике. Отношение России к Китаю и восприятие «образа Китая» России может помочь нам лучше и глубже понять представление о взаимопонимании и взаимодействии между двумя странами.

1. Актуальность выбранной темы

В связи с тем, что имеется абсолютное доверие к традиционным СМИ, мы можем получить определенные мнения и фактические установки на основе количественного анализа газетных статей, т.е. объективно проанализировать реальное мнение об «имидже Китая» через трехстороннюю перспективу «общественное мнение - СМИ - общественность».

Значение анализа заключается в том, что из него мы можем узнать, что Россия и Китай находятся на беспрецедентном уровне развития и российские СМИ высоко оценивают развитие Китая во всех областях. Еще важно, что эти данные дадут фактический ответ тем, кто пытается подорвать российско-китайские отношения и нарушить многополярность мира, и дадут их понять, что Россия и Китай испытывают высокий уровень доверия и высоко оценивают друг друга.

Это будет способствовать дальнейшему укреплению имиджа Китая как «ответственной державы» в глазах российского народа, стимулировать государственную политику в соответствующих областях и содействовать дальнейшему всестороннему сотрудничеству между Россией и Китаем в различных политических, экономических, культурных и социальных сферах.

2. Цели и задачи

В данной статье, ключевые слова «эпидемия коронавируса» и «Китай» используются для фильтрации статей об «имидже Китая» в российской газете «Аргументы и факты», а временной интервал установлен с начала глобальной эпидемии (т.е. с февраля 2020 года) до настоящего времени, и было отобрано более 940 соответствующих статей, исключая некоторые недостоверные сообщения и «клеветническую китайскую теорию», было получено 114 соответствующих статей. Классифицируя их в общих чертах, мы можем разделить их на четыре области: политический имидж, экономический имидж, культурный имидж и социальный имидж.

Для выполнения указанной цели, в данной работе ставятся следующие задачи:

1) Проанализировать исследованием и сбором объективных данных, отношения России к Китаю и значения изображения «имидж Китая» в российской газете «Аргументы и факты».

2) Анализ политических, экономических, культурных и социальных аспектов Китая. Выражать рекомендации по будущим проектам сотрудничества между двумя странами, таким образом, развитие проектов в области ядерной энергетики Китая и России, а также возможность дальнейшего продвижения технологии 5G, представленной компанией Huawei в России.

1. Политический имидж: надежный партнер на международной политической арене, ответственная держава

Политический Имидж - это общее отражение административных субъектов государства, а также всесторонняя оценка политической системы государства, правящей философии правительства и эффективности управления¹. Реализация внутренней социальной политики, разработка основных направлений политики, реагирование на чрезвычайные ситуации, позиция и отношение международного сообщества, а также участие в международных обменах и сотрудничестве отражают Политический образ. Политический Имидж является «основным имиджем» в сочетании имиджа страны.

1.1 Надежный партнер на международной политической арене

1) Согласно сообщению газеты «Аргументы и факты», 24 мая по мест-

¹ Чжан Лумэн. Политический Имидж является «основным имиджем» в сочетании имиджа страны [J]. УДК 070.2020(06):109-110.

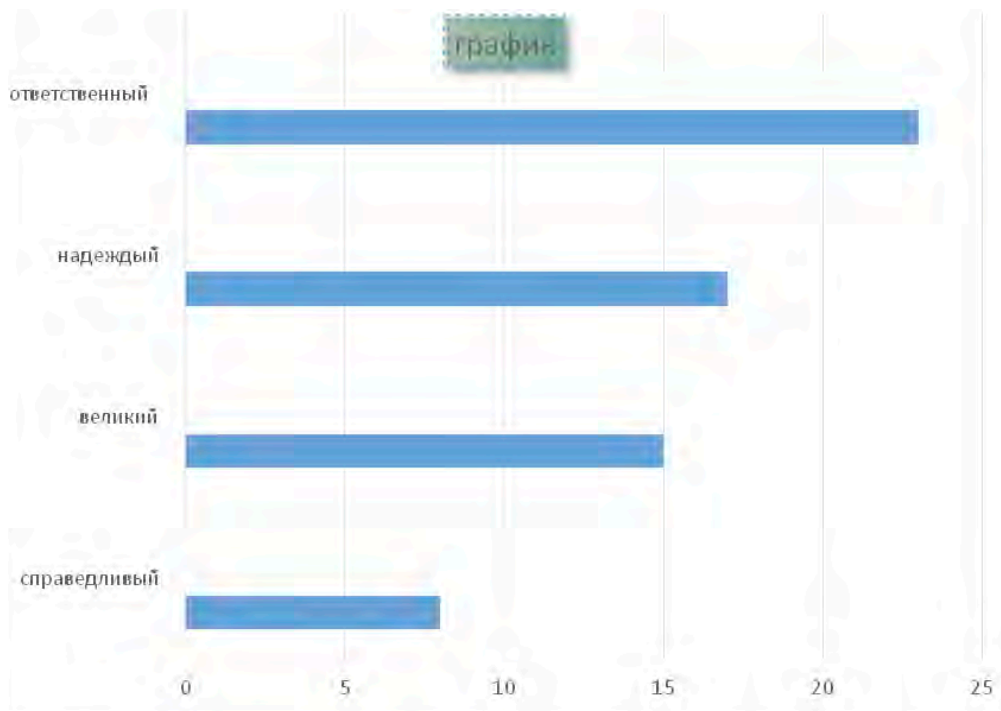
ному времени министр иностранных дел России Сергей Лавров в интервью заявил, что Россия и Китай удовлетворены нынешней моделью двустороннего сотрудничества, которая позволяет решать проблемы в рамках двустороннего диалога, эффективно отстаивать интересы обеих сторон в рамках многосторонних организаций и координировать свои действия на международной арене. Китай и Россия совместно стремятся оказывать позитивное и стабильное влияние на ситуацию в мире и регионе. Лавров также подчеркнул, что российско-китайские отношения находятся на историческом максимуме, в основном благодаря модели двусторонних отношений, которая «в определенной степени превосходит уровень сотрудничества между странами в рамках союзов во времена холодной войны²».

2) В условиях новой ситуации эпидемии международная обстановка и глобальная эпидемия все еще находятся в состоянии кризиса, и в это время Китай показал себя с самой твердой стороны как надежный партнер России на международной политической арене. В 13 сообщениях в «Аргументы и факты» говорится о том, что российско-китайские отношения находятся на высоте, будь то выражение признательности и поддержки успехам Китая в борьбе с эпидемией со стороны официального представителя МИД России Захаровой во время ее очередного интервью на пресс-конференции, или критика и противодействие США массированному антидемпингу товаров китайских компаний для сохранения во время эпидемии, очевидно, что Россия, как политический партнер Китая положительно относится к нашей политической системе и правящей Коммунистической партии Китая.

1.2 Ответственная держава

1) Как видно из большинства позитивных соответствующих сообщений о политическом имидже Китая, отраженных в «Аргументы и факты», большинство инициатив китайского правительства во время эпидемии продемонстрировали в сознании россиян его присутствие в качестве великой державы и способствовали формированию его имиджа как ответственной великой державы. Как нам известно, в последнее время Китай проявляет «напористость» в международных вопросах, в то время как ранее он предпочитал, скорее, оставаться в тени, ссылаясь на необходимость решения внутренних проблем. Количество внутренних вызовов вряд ли уменьшилось, однако сейчас Китай позиционирует себя

2 Крамник И. Сложное будущее стратегической стабильности. // URL: [https://aif.ru/.\(2021.05.29\)](https://aif.ru/.(2021.05.29)).



как активный и ответственный игрок на международной арене³.

2) Мы собрали некоторые ключевые слова об имидже Китая в ряде соответствующих отчетов, (43 статьи), и слово, ответственное за большое количество голосов за первое место, появившееся целых 23 раза, сопровождалось некоторыми другими положительными прилагательными. В новостном сообщении это описывается следующим образом: после того, как Всемирная организация здравоохранения объявила 7 мая, что китайская инактивированная вакцина Sinopharm была сертифицирована для использования в чрезвычайных ситуациях, она снова объявила 1 июня, что китайская инактивированная вакцина Kexing Sinopharm была сертифицирована. Таким образом, две китайские вакцины «объединили свои мечи», чтобы помочь глобальной «войне с эпидемией», используя свои уникальные преимущества. С древних времен китайскому народу присущи «глобальные чувства», а в китайской цивилизации заложен ген «помощи нуждающимся»⁴.

3) По данным опроса, более 60 процентов российской общественности выразили добрые чувства или признательность китайскому пра-

3 Чэнь Цзюньман. «Двойное присоединение» позволяет китайским вакцинам лучше помогать глобальной «войне с эпидемиями» [N]. Синьхуа Дейли Телеграф, 2021-06-03(012).

4 陈俊侠. “双入世”让中国疫苗更好助力全球“战疫”[N]. 新华每日电讯, 2021-06-03(012).

вительству за бесплатную вакцинацию населения новой вакциной, и почти 70 процентов российской общественности выразили удовлетворение безопасностью китайской вакцины. Большинство жителей России, 65%, поддержали экстренную сертификацию ООН китайской инактивированной вакцины и высоко оценили Китай как ответственную страну с сильным чувством ответственности и желанием помочь миру⁵.

2. Экономический имидж: самая быстрая страна, возобновившая работу и производство после эпидемического шока

Экономическая сила экономическая совокупность страны национальном обществе част определяют ее статус голо международно сообществе.

А имидж страны и ее способность инновации содействуют экономическому развитию.

2.1 Самая быстрая страна, возобновившая работу и производство после эпидемического шока

1) Во время эпидемии страны почти во всех частях мира пострадали, удар пришелся по всем направлениям. Это было особенно видно на экономическом фронте, где распространение эпидемии и ее разрушительные последствия повлияли на нормальную импортную и экспортную торговлю между странами, а нехватка товаров и рабочей вызвала серьезный экономический кризис. В этот период китайское правительство, благодаря правильной политике и отличному контролю, смогло быстро восстановить национальную экономику.

2) Согласно публикациям «Аргументы и факты», основные меры, принятые китайским правительством в этот период, включают: практика показывает, что различия в поэтапном возвращении в город и возвращении на работу партиями разумны и научны, а граждане поощряются к принятию привычек профилактики эпидемии: «носить маски, регулярно мыть руки и не собираться». ⁶ Совместная профилактика и контроль в различных регионах, взаимное признание санитарных кодексов и обмен данными по всей стране устранили многие неудобства,

⁵ Трамп увеличил сумму выплат, которую предлагает взыскать с Китая за COVID. // URL: [https://aif.ru/.\(2021.06.17\)](https://aif.ru/.(2021.06.17)).

⁶ Yang C.-M. Китай создает новый опыт «не упущения» в профилактике эпидемий и возвращения к работе - «Возвращение работников к работе и производству при нормализации профилактики и контроля эпидемий». // URL: [https://aif.ru/2020\(06\):11-13](https://aif.ru/2020(06):11-13).

связанные с перемещением работников по регионам⁷. Это позволило устранить многочисленные неудобства, связанные с перемещением работников по регионам.

Восстановление импортной и экспортной торговли

3) Кроме того, Китай также методично возобновляет работу и производство в сфере импортной и экспортной торговли. Китайское правительство активно помогает иностранным предприятиям в Китае пережить трудные времена и ввело политику и меры по поддержке упорядоченного возобновления работы и производства иностранных предприятий, и эти меры получили положительные отзывы от многих иностранных предприятий, например, суперзавод Tesla в Шанхае официально возобновил производство. Одной из первых стран, возобновивших производство, стала и наша соседка - Россия. В газете «Аргументы и факты» за май 2021 года сообщается в рубрике на тему обеспечения надежных поставок энергоносителей затронул в своем докладе и председатель китайской национальной нефтегазовой корпорации, председатель PetroChina Дой Хоулянь. *«Учитывая, что снабжение новыми энергоносителями пока осуществляется нестабильно, нефтегазовая отрасль имеет преимущества как в плане развитых технологий, надежности инфраструктуры, так и масштабов поставок. Поэтому в энергетическом будущем мира развитие различных энергоносителей пойдет на дополняющей, сбалансированной основе», — сказал он*⁸.

4) По словам руководителя PetroChina, Китай продолжит углублять сотрудничество с коллегами из России и других стран как в нефтегазовой сфере, так в новой энергетике, чтобы совместно противостоять климатическим изменениям и поддерживать устойчивое развитие отрасли. В свою очередь, мэр Санкт-Петербурга Беглов в интервью журналу «Аргументы и факты» заявил: «Именно благодаря решительным действиям центральных и местных органов власти в Китае удалось стабилизировать ситуацию в кратчайшие сроки. Китайский народ проявил солидар-



⁷ «Ъ»: заторы в портах на юге Китая могут парализовать мировую торговлю. // URL: [https://aif.ru/2020\(07\):1-14](https://aif.ru/2020(07):1-14).

⁸ Капитализация компании Tesla впервые превысила \$100 млрд - Bloomberg. 2020(02):02-22. // URL: <https://aif.ru/>.

ность и бесстрашие перед лицом эпидемии».

2.2 Новая модель развития российско-китайских экономических отношений в условиях эпидемии

1) Согласно 45 новостным статьям о российско-китайском экономическом сотрудничестве, представленным в издании «Аргументы и факты», можно прийти к выводу, что экономическое сотрудничество между Россией и Китаем не прекратилось из-за эпидемии, а открыло новые пути в большем количестве проектов экономического развития из-за эпидемии. Например, в области профилактики эпидемий Китай и Россия вложили значительные средства в совместные исследования и разработку вакцин и обмен основными информационными средствами, заявил посол Китая в России Чжан Ханьхуэй: *Китай готов продолжать укреплять экономическое сотрудничество с российской стороной в области биобезопасности, профилактики и контроля эпидемий, протоколов лечения, реагентов для тестирования и специальных препаратов, а также способствовать быстрому применению новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, телеконференции и облачные вычисления, для оказания мощной поддержки в борьбе с эпидемией*⁹. В рамках российско-китайского Года науки и инноваций стороны будут осуществлять широкий спектр научного и экономического сотрудничества, включая совместные проекты по борьбе с новым коронавирусом.

2) Это сотрудничество не только будет эффективно способствовать реализации Шелкового пути «Один пояс, один путь», предложенного генеральным секретарем Си Цзиньпином, и взаимовыгодному и беспроигрышному развитию экономик стран, расположенных вдоль маршрута, но и будет способствовать тому, что проекты сотрудничества в области экономического развития между Россией и Китаем выйдут за рамки присущего им энергетического сотрудничества и создадут новый путь экономического сотрудничества и развития. Опираясь на модель «Интернет + большие данные», она имеет исключительное значение для развития экономики России и Китая в новую эпоху.

2.3 Великая держава в российско-китайских проектах в области атомной энергетики

1) Во второй половине дня 19 мая президент Си Цзиньпин и пре-

⁹ Министр иностранных дел России положительно высказал свое мнение о российско-китайских отношениях МИД ответил // URL: <https://aif.ru/26.05.2021>.

зидент России Владимир Путин по видеосвязи из Пекина наблюдали за церемонией открытия Тяньваньской и Сяодабургской атомных электростанций, проекта сотрудничества двух стран в области атомной энергетики, согласно недавнему сообщению в российской газете «Аргументы и факты». Открытие этого проекта знаменует собой новый этап в развитии российской и китайской ядерной энергетики на новой и высокой скорости. В этом году исполняется целых 20 лет со дня подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Россией и Китаем. В этот монументальный год Китай и Россия решили двигаться вперед в развитии двусторонних отношений на более высоком и широком уровне, и перед лицом неоднократных изменений в эпидемии они по-прежнему твердо придерживаются концепции взаимного сотрудничества и первоначального намерения добрососедства, дружбы и сотрудничества.

2) В то время как крупные проекты, такие как энергетическое сотрудничество, были завершены и введены в эксплуатацию один за другим, они снова собрались, снова сотрудничали, совместно рекомендовали двустороннее сотрудничество в области ядерной энергетики и внесли вклад в развитие мирового бизнеса ядерной энергетики¹⁰. Это не только проект развития ядерной энергетики между Россией и Китаем, но и ключевой шаг в содействии лучшему развитию глобального управления ядерной энергетикой и структуры энергетической системы, что также поможет сократить выбросы углерода и решить серьезную экологическую проблему глобального потепления.

3. Культурный имидж: страна с быстро развивающейся культурной индустрией, страна, постоянно совершенствующая свою культурную мягкую силу

Культурный имидж неразрывно связана с государством. Формирование государства неотделимо от культурной самобытности. В национальной философии Гегеля государство - это не только политическая единица, но и культурная единица. С точки зрения составляющих элементов «мягкой силы» культурная сила как важная часть мягкой силы способствует укреплению взаимоотношений, это не вызывает сомнений.

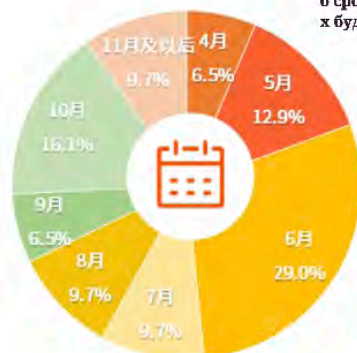
¹⁰ Официальный представитель МИД Китая Хуа Чуньбин ответил на безосновательные обвинения США // URL: <https://aif.ru/24.04.2021>

главный мотив путеше- ствия для китайцев 2020 го- да.

During the 2020 epidemic,
the main driving force for Chinese tourists



Опрос о количестве л
удей, путешествовав
ших по Китаю во вре
мя эпидемии 2020 года,
о сроках планируемы
х будущих поездок.



3.1 Туристическое прибытие в Китай достигло нового максимума первого мая

1) Во время эпидемии не только не разрешено выезжать за границу, но даже внутренние поездки могут представлять опасность для здоровья многих туристов. В это время китайское правительство запустило ряд онлайн-мероприятий по облачному туризму, которые значительно уменьшили беспокойство, вызванное тем, что люди подолгу сидят дома. Согласно отчету «Аргументы и факты», опубликованному в марте этого года, Администрация туризма Китая объединила усилия с рядом туристических достопримечательностей по интеграции туристических ресурсов, и с помощью передовых технологий VR и Интернет +, что позволило нации испытать великолепные пейзажи великого ландшафта, не выходя из дома. И когда это состояние ослабло, в этом году на праздник драконьих лодок в Китае пришелся беспрецедентный пик. В «Аргументы и факты», приведенных статистическим центром данных Министерства культуры и туризма Китая, 2021 год в праздник драконьих лодок внутри страны путешествуют 230 миллионов человек. Что касается количества туристов, то рост в годовом исчислении составил 119,7%, восстановившись до 103,2% от предыдущего соответствующего периода на сопоставимой основе; доход от внутреннего туризма составил 113,23 млрд. юаней, увеличившись на 138,1%, восстановившись до 77,0% от предыдущего соответствующего периода на сопоставимой основе¹¹.

2) В интервью и сообщениях в российской прессе Китай представля-

11 Тени дракона в Женеве. Китайские карты в мировой политике. // URL: <https://aif.ru/14.06.2021>.

ется страной, где культурная индустрия развивается высокими темпами и постоянно совершенствует свою культурную «мягкую силу». Видно, что воздействие эпидемии на культурную индустрию Китая постепенно восстанавливается, и деятельность культурной индустрии, во главе с туризмом, работает в нормальном режиме, что, согласно комментариям «Аргументы и факты», тесно связано с сильной национальной мощью Китая и его культурной мягкой силой.

3.2 Быстрое развитие индустрии культуры

1) Высокая касса фильмов

Примером быстрого развития культурной индустрии Китая является киноиндустрия страны. В новостях о китайских новогодних фильмах было написано следующее: *Китайский кинопрокат ещё с осени вызывает зависть у дистрибуторов по всему миру. Пока потенциальные блокбастеры голливудских студий переезжают на всё более поздний срок из-за закрытых в Европе и США кинотеатров, фильмы из Китая ставят рекорд за рекордом. Так, самым кассовым фильмом 2020 года стала драма о событиях Японо-китайской войны 1937 года «Восемь сотен», которая заработала \$426 млн. Ну а на китайский Новый год 2021 года комедийный боевик «Детектив из Чайнатауна 3» установил новый мировой рекорд в сборах за первый уикенд проката — за три дня он собрал \$424 млн.¹²* Как видно из этих цифр, китайская киноиндустрия возвращается к живой после того, как сильно пострадала от эпидемии. По оценки развлекательной вёрстки «Аргументы и факты», Китай сейчас является приоритетным местом релиза для голливудских фильмов, а такие серии, как «Форсаж 9», решили презентовать в Китае раньше, чем в Северной Америке. На данный момент именно благодаря эффективному руководству китайского правительства покупательная и расходная способность страны постепенно восстановилась, культурные отрасли смогли так быстро возобновить работу, а культурные отрасли смогли так быстро развиваться.

2) Распространение за рубежом документального фильма о кон- фронтации эпидемии в Китае

Еще в феврале 2020 года международное телевидение Центральной радиотелевизионной корпорации Китая (CRTC) выпустило первый в стране документальный фильм на английском языке о борьбе с эпидемией «Хроники военной эпидемии в Ухане». Из сообщения россий-

¹² Что за фильм «Детектив из Чайнатауна 3» стал рекордсменом проката // URL: <https://aif.ru/16.02.2021>.

ской газеты «Аргументы и факты» можно узнать, что документальный фильм вызвал огромный резонанс после его показа за рубежом. Главный редактор отчета «Аргументы и факты» считает, что документальный фильм позволит миру действительно понять реальную ситуацию борьбы с эпидемией в Ухане, Китай. Врачи и медсестры, находящиеся на передовой в течение 48 часов без отдыха, и волонтеры на передовой эпидемии - это открытки с изображением Китая, благодаря которым мир может увидеть образ Китая, передать его голос и выразить его дух. Это, несомненно, мудрый способ формирования международного имиджа. Конечно, все еще есть некоторые скептические и не очень дружелюбные голоса, которые в небольшом количестве аргументированных и фактических сообщений считают, что Китай таким образом выбрасывает китайские ценности и просто предпринимает бессмысленную попытку спасти себя от разрушительного воздействия эпидемии. Однако таких отчетов меньшинство, и большинство из них представляют Китай в положительном свете и как страну с быстро развивающейся культурной индустрией.

4. Социальный имидж: страна с быстрым развитием 5G и социальной стабильностью

Социальный имидж - это проекция образа государства. Общество связано с государством, и уровень социального управления, состояние социальной стабильности и степень социальной справедливости отражают возможности и уровень управления государства.

4.1 Быстрое развитие технологии 5G

1) Еще в январе этого года российская газета «Аргументы и факты» провела интервью с вице-президентом китайской компании «Хуавей Евразия» г-ном Ву Саем. И с тех пор десятки докладов подробно рассказывали о технологии 5G компании Huawei, а также о возможностях развития 5G в России и трудностях, с которыми придется столкнуться. Из интервью мы знаем, что в настоящее время 5G сформировал более зрелую цифровую систему в Китае, и следующей стратегией Huawei является расширение применимости своего рынка 5G.

2) Россия с самого начала была для Huawei приоритетным рынком: в 1997 году именно с России начался выход компании на международный рынок. За более чем 20 лет работы в России Huawei придерживается кон-

цепции «В России и для России». Это означает, что свою задачу Huawei видит в сотрудничестве с локальными игроками рынка для ускорения цифровой трансформации. Он говорит не только о внедрении решений в российские предприятия и компании, но и о совместных разработках с российскими игроками рынка. Huawei рад делиться его более чем 30-летним опытом разработки ИКТ-решений с российскими разработчиками. В марте этого года компания объявила о реализации в России новой стратегии создания «сообщества единого цифрового будущего», на основе которой мы работаем сейчас¹³. Видно Huawei непрерывно наращивает сотрудничество с российскими компаниями и реализуем взаимовыгодные совместные проекты, поскольку уверены, что открытый обмен технологиями, совместный рост и создание общей экосистемы в рамках Сообщества единого цифрового будущего помогут России достичь поставленных президентом национальных целей, в частности роста ВВП и цифровой трансформации промышленности.

3) В отчете фраза “развитый громадный” используется в основном для китайских компаний, которые осваивают ядро 5G, во главе с Huawei, из чего мы видим, что Россия дружелюбно относится к китайским компаниям и имеет желание использовать технологию 5G в российской инфраструктуре и других областях. Это полностью отражает тот факт, что Китай сейчас находится на передовых позициях в мире в области технологии 5G, и его технология 5G быстро развивается.

4.2 Богатая нация и стабильное общество

В отчете «Аргументы и факты» говорится, что Китай одержал общую победу в борьбе с абсолютной бедностью. В докладе российские СМИ использовали “одержала полную победу в борьбе с абсолютной бедностью” такие абсолютные показатели используются для выражения плодотворности результатов всесторонней и решительной борьбы Китая с бедностью. В докладе председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что почти 99 миллионов сельских жителей перешагнули черту бедности, а 832 уезда и 128 000 деревень были выведены из числа бедных районов. А за последние восемь лет Китай также инвестировал почти 246 миллиардов долларов в борьбу с бедностью. В усилиях, не имеющих аналогов в мире. По данным Всемирного банка, за последние 40 лет в Китае более 850 миллионов человек вырвались из нищеты. Из сообщений можно также сделать вывод, что российские СМИ высоко оценили результаты борьбы Китая

¹³ Миллиард для разработок в России. Интервью вице-президент Huawei Евразия. // URL: <https://aif.ru/.21.04.2021>

с бедностью как великую историческую задачу и что Китай сейчас уже достиг уровня национальной силы, счастья своего народа, социальной стабильности и богатства своего народа.

Заключение

В вышеупомянутой статье мы проанализировали образ Китая в российском издании «Аргументы и факты» в четырех отдельных аспектах, и были получены следующие выводы.

Российская газета «Аргументы и факты» как официальное российское СМИ. Его сообщения в некоторой степени обладают абсолютной достоверностью традиционных СМИ, как мы можем узнать:

На политическом фронте «Аргументы и факты» сообщает, что Китай является ответственной державой на международной политической арене, а также добрым соседом и союзником России. Россия готова продолжать двусторонние отношения и сотрудничество с Китаем и с нетерпением ждет нового исторического периода для продолжения и углубления отношений сотрудничества.

2) На экономическом фронте «Аргументы и факты» сообщила, что экономика Китая быстро восстановилась после эпидемии и остается крупнейшей торговой страной, и что две страны вновь договорились начать работу над проектами в области ядерной энергетики в рамках нового этапа экономического сотрудничества, которое будет продолжаться в тесном экономическом партнерстве в течение некоторого времени.

3) На культурном фронте Китай является высокоразвитой страной в плане культурной индустрии, о чем сообщается в «Аргументы и факты», и его политика выхода китайской культуры на мировой уровень вновь представила миру образ Китая как великой державы, которая успешно боролась с эпидемией, а его кинематограф и индустрия развлечений также быстро развивались после эпидемии, что представляет собой усиление культурной «мягкой силы» Китая и способствует укреплению культурной уверенности Китая в себе.

4) На социальном фронте «Аргументы и факты» говорят о том, что Китай - социально стабильная и богатая страна, что является подтверждением политической системы Китая и высокой оценкой его социальной системы. В целом, отношение к Китаю в «Аргументах и фактах» объективное и доброжелательное.

В то же время есть и некоторые предложения.

1. В политическом плане китайская сторона должна активно внедрять политику содействия развитию Китая и России, такую как обмены и взаимная благодарность между городами и государствами. Добавить к 20-летию китайско-российской дружбы и сотрудничества.

2. Воспользоваться периодом дивидендов экономического развития Китая и России, продолжать укреплять экономическое сотрудничество с российской стороной в области биобезопасности, профилактики эпидемий и борьбы с ними, протоколов лечения, реагентов для тестирования и специальных препаратов, а также способствовать быстрому применению новых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, телеконференции и облачные вычисления, для оказания мощной поддержки в борьбе с эпидемиями. Ускорить продвижение китайско-российских проектов в области ядерной энергетики.

3. Продвижение китайской культуры в массы, активное формирование имиджа Китая и создание китайских произведений, например, можно снять документальный фильм о совместной борьбе с эпидемией между Китаем и Россией для укрепления дружественных культурных обменов между двумя странами.

4. Укреплять обмены между социальными аспектами двух стран и совместно помогать китайским партнерам завершить цифровую трансформацию, объединяя опыт Huawei в области ИКТ-решений и передовые исследовательские возможности российских разработчиков. Способствовать росту ВВП и цифровой трансформации отраслей, поставленной президентом Владимиром Путиным к 2030 году.

Делая такой же шаг в дипломатии, Китай и Россия практическими действиями говорят «нет» практике силы и запугивания. Я верю, что под руководством нового подхода в новую эпоху и на новом этапе Китай и Россия всегда будут поддерживать договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, а китайско-российские отношения выйдут на новый этап беспрецедентного исторического развития!

Список литературы:

1. Иголь Карев. Что за фильм «Детектив из Чайнатауна 3» стал рекордсменом проката? Выход из Аргументы и Факты. // URL: <https://aif.ru> (16.02.2021).
2. Миллиард для разработок в России. Интервью вице-президент Huawei Евразия. // URL: <https://aif.ru> (21.04.2021).
3. Тени дракона в Женеве. Китайские карты в мировой политике // URL: <https://aif.ru> (14.06.2021).
4. «Официальный представитель МИД Китая Хуа Чуньин ответил на безосновательные обвинения США» // URL: <https://aif.ru> (24.04.2021).
5. «Министр иностранных дел России положительно высказал свое мнение о российско-китайских отношениях МИД ответил» // URL: <https://aif.ru> (26.05.2021).
6. Капитализация компании Tesla впервые превысила \$100 млрд - Bloomberg. 2020. № 2. С. 2-22. // URL: <https://aif.ru>

7. «Ъ»: заторы в портах на юге Китая могут парализовать мировую торговлю. 2020. № 7. С. 1-14. // URL: <https://aif.ru>
8. Yang C.-M. Китай создает новый опыт «не упущения» в профилактике эпидемий и возвращения к работе - «Возвращение работников к работе и производству при нормализации профилактики и контроля эпидемий». 2020. № 6. С. 11-13. // URL: <https://aif.ru>
9. Чэнь Цзюньман. «Двойное присоединение» позволяет китайским вакцинам лучше помогать глобальной «войне с эпидемиями» [N]. Синьхуа Дейли Телеграф, 2021-06-03 (012).
10. Крамник И. Сложное будущее стратегической стабильности. // URL: <https://aif.ru/> (2021.05.29).
11. Чжан Лумэн. Политический Имидж является «основным имиджем» в сочетании имиджа страны [J]. 2020. № 6. С. 109-110.
12. Трамп увеличил сумму выплат, которую предлагает взыскать с Китая за COVID. // URL: [https://aif.ru/.\(2021.06.17\)](https://aif.ru/.(2021.06.17)).
13. 陈俊侠. “双入世”让中国疫苗更好助力全球“战疫”[N]. 新华每日电讯. 2021-06-03. (12).

References

1. Needle Karev. What kind of movie “Detective from Chinatown 3” became the box office record holder? Exit from Arguments and Facts. // URL: <https://aif.ru> (16.02.2021).
2. A billion for development in Russia. Interview Vice President Huawei Eurasia. // URL: <https://aif.ru> (21.04.2021).
3. Shadow of the dragon in Geneva. Chinese maps in world politics // URL: <https://aif.ru> (14.06.2021).
4. “The official representative of the Chinese Foreign Ministry, Hua Chunying, responded to the baseless accusations of the United States” // URL: <https://aif.ru> (04.24.2021).
5. “The Minister of Foreign Affairs of Russia positively expressed his opinion on the Russian-Chinese relations. The Ministry of Foreign Affairs responded” // URL: <https://aif.ru> (26.05.2021).
6. Tesla's capitalization exceeded \$ 100 billion for the first time - Bloomberg. 2020. № 2. P. 2-22. // URL: <https://aif.ru>
7. “Kommersant”: congestion in ports in southern China can paralyze world trade. 2020. № 7.P. 1-14. // URL: <https://aif.ru>
8. Yang C.-M. China is creating a new experience of “catching up” in epidemic prevention and return to work - “Returning workers to work and production while normalizing epidemic prevention and control.” 2020. № 6. P. 11-13. // URL: <https://aif.ru>
9. Chen Junman. “Dual attachment” allows Chinese vaccines to better aid the global “war on epidemics” [N]. Xinhua Daily Telegraph, 2021-06-03 (012).
10. Kramnik I. Difficult future of strategic stability. // URL: <https://aif.ru/> (2021.05.29).
11. Zhang Lumen. Political Image is the “main image” in combination with the image of the country [J]. 2020. № 6. P. 109-110.
12. Trump has increased the amount of payments that he proposes to collect from China for COVID. // URL: [https://aif.ru/.\(2021.06.17\)](https://aif.ru/.(2021.06.17)).
13. 陈俊侠. “双入世”让中国疫苗更好助力全球“战疫”[N]. 新华每日电讯. 2021-06-03. (12).

С

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



*Белгородского государственного технологического
университета имени В.Г. Шухова*

Данакин Н.С.

Доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии и управления Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Шавырина И.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры психологии и дефектологии ОГАОУ ДПО
«Белгородский институт развития образования».

Демененко И.А.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного
технологического университета имени В.Г. Шухова.

Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-011-00350 «Технология развития социального
предпринимательства в молодежной среде (региональный аспект)».*

За последние годы в Российской Федерации заметно активизировалось развитие малого и среднего бизнеса. Однако по мере выхода из состояния мирового экономического кризиса увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом.

Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе должно способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Основной задачей государственных задач является построение инновационной экономики, что невозможно без формирования ее основы – сообщества молодых, инициативных, инновационно-мыслящих предпринимателей. Однако к настоящему времени все еще не сформирована комплексная система, позволяющая воспитывать предпринимателей нового поколения.

Актуальность изучения социального предпринимательства определяется следующими обстоятельствами:

– необходимостью создания поддерживающей инфраструктуры, к числу субъектов которой можно отнести профессиональные объединения, консультационные центры, программы обучения, осуществление взаимодействия с бизнес-сообществами, а также другими социальными предпринимателями в рамках проведения круглых столов, встреч, слетов, вебинаров и т.д.;

– потребностью пересмотра роли социального предпринимательства как ключевого фактора социально-экономического развития страны в рамках переоценки значения предпринимательской активности и предпринимательских намерений. Это обуславливает актуальность исследования молодежного социального предпринимательства как нового явления в молодежной среде, выявления факторов, способствующих его развитию, и ограничений на пути становления отечественных социальных предпринимателей, нуждающихся в государственной и общественной поддержке.

Исследователи социального предпринимательства активизируют вектор к изучению специфики возникновения и развития социального предпринимательства как в отдельных странах, так и наиболее развитых городах Российской Федерации, и в отдельных случаях конкретных регионах страны¹.

В настоящее время рассмотрение вопросов социального предпринимательства обретает особую актуальность в российском научном сообществе. Так, различные вопросы поддержки и развития социального предпринимательства освящены в работах О.В. Андреевой², Е.А. Ветровой³, Д.А. Калугиной⁴.

В научных трудах Г.Б. Кошарной⁵, Е.Г. Логуновой⁶, З.Э. Сабировой⁷

1 Москвитина А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ-ВШЭ, 2011. 284 с.

2 Андреева О.В., Епифанова Т.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере и развитие социального предпринимательства в экономике России // Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы Ростов-на-Дону, 2018.

3 Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20-24.

4 Калугина Д.А., Климова Г.Г. Государственная поддержка предпринимательства и социального предпринимательства как путь преодоления проблемы социального неравенства // Вопросы политологии и социологии. 2013. № 2 (5). С. 27-36.

5 Кошарная Г.Б. Социальная ответственность субъектов предпринимательства: история и современность // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 1 (29). С. 100-108.

6 Логунова Е.Г., Логунова О.А. К вопросу о социальном предпринимательстве в Удмуртской республике // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 2. С. 56-60.

7 Сабирова З.Э. О социальном предпринимательстве в республике Башкортостан // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. № 3. С. 218-220.

рассмотрен региональный опыт развития социального предпринимательства, его влияния на социально-экономические показатели развития агломераций.

Направления развития молодежного предпринимательства, в том числе социального, рассматриваются в работах Д.Н. Айтжановой⁸, О.В. Вильчинской⁹, Е.С. Киселевой¹⁰, Е.В. Мезенцевой¹¹. Авторы акцентируют внимание на потенциале молодёжи в рамках построения моделей интеграции социального предпринимательства в бизнес-среду.

Социальное предпринимательство обеспечивает удовлетворение наиболее важных потребностей, обеспечивая взаимопомощь и взаимовыручку среди членов сообщества. Под социальным предпринимательством понимается практика создания и поддержания организаций, занимающихся решением социальных проблем. Проблема социального предпринимательства косвенно поощряет личную активность и заинтересованность молодого поколения, которое постепенно становится ответственным перед социумом и отдельными социальными группами.

Социальное предпринимательство порождает ответственность, участие в проблемах социума, понимание справедливости. В развитии молодежного социального предпринимательства видится возможность вовлечения молодого поколения в решение социальных проблем, повышение его самосознания и гражданской активности, социальной ответственности и профессионализма¹².

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Концепция-2020), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, обозначены «важнейшие цели развития страны на долгосрочную перспективу, в том числе формирование комфортной для жизни людей среды, обеспечивающей лидерские позиции России в мире, путем решения задач развития и реализации человеческого потенциала, использования потенциала информационного общества и интернет-технологий, а также определены целевые показатели

8 Айтжанова Д.Н. Основные тенденции развития инновационного предпринимательства в молодежной среде // Современное образование: традиции и инновации. 2017. № 1. С. 8-13.

9 Вильчинская О.В., Чагина А.В. Проблемы развития предпринимательства в молодежной среде // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 10. С. 20-23.

10 Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Восприятие малого предпринимательства в молодежной среде // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. 2009. № 1. С. 124- 140.

11 Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ставрополь, 2009. 22 с.

12 Шавырина И.В., Демененко И.А., Дивиченко О.И. Социальное предпринимательство в системе социально-экономического развития общественных отношений // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 3. С. 254-259.

развития страны, пути и способы обеспечения устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного развития экономики, укрепления национальной безопасности»¹³.

Для достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации необходим переход экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Это позволит резко расширить конкурентный потенциал экономики страны за счет наращивания ее сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях и на этой основе задействовать новые источники экономического роста и повышения благосостояния населения.

Переход к 2020 году экономики России на инновационный путь является целью Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р. Для достижения этой цели необходимо в первую очередь «развивать кадровый потенциал в сфере науки, образования, технологий и инноваций, повышать инновационную активность бизнеса и ускорить появление новых инновационных компаний, максимально широко внедрить в деятельность органов государственного управления современные инновационные технологии, сформировать сбалансированный и устойчиво развивающийся сектор исследований и разработок»¹⁴.

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года N 1540-р, сформулированы цели, задачи, подходы и принципы развития макрорегиона.

Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года определяет ценностные ориентиры общества, обеспечивающие переход к инновационно-активной экономике и устойчивой социальной политике.

Формирование инновационной экономики Белгородской области начинается «превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспо-

13 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 1.03.2021).

14 О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения: 1.03.2021).

собности, наряду со значительным повышением эффективности использования природных ресурсов и производственного капитала. Источником высоких доходов станет не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов и мировой конъюнктуры, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций»¹⁵.

Основные направления перехода российской экономики к инновационному социально ориентированному типу развития являются «целевым ориентиром развития Белгородской области, включающим:

- развитие устойчивого человеческого потенциала региона;
- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику;
- структурную диверсификацию экономики на основе инновационного технологического развития;
- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах (аграрный сектор, переработка природных ресурсов);
- расширение и укрепление внешнеэкономических позиций, повышение эффективности участия в общероссийском и мировом разделении труда;
- переход к новой модели пространственного развития экономики».

Формирование предпосылок для перехода к инновационному социально ориентированному типу развития требует поиска новых управленческих решений, способствующих созданию условий для дальнейшего повышения качества жизни населения на основе интенсивного развития экономики.

Таким образом, Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года предопределяет важной и первоочередной задачей – «создание комфортной среды проживания и приближение качества жизни населения к уровню развитых стран».

Для достижения поставленной цели необходимо, в частности, решение таких ключевых задач развития области, как:

- «повышение уровня развития предпринимательства;
- повышение инновационной составляющей в производимой продукции (оказываемых услугах);
- улучшение неблагоприятной демографической ситуации, замедление оттока квалифицированных кадров;

15 Постановление правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-ПП «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». // URL: <http://docs.cntd.ru/document/428596289> (дата обращения: 3.03.2021).

- улучшение качества жизни, особенно в сельских территориях;
- улучшение экологической обстановки в промышленных районах области».

В современной экономике, вовлеченной в глобальные процессы, роль основного фактора в экономике переходит от человеческой деятельности к человеческому капиталу. Условием конкурентоспособности становится умение и возможности привлекать человеческий капитал, в первую очередь – активных жителей, так называемый «креативный класс». Эта задача требует привлечения значительных усилий и ресурсов, и без активного участия общественности эффективность ее решения не высока.

Очевидно также, что возможности городского и регионального бюджетов также ограничены, и полностью решить все социальные проблемы в обозримые сроки за счет средств города и области практически невозможно. Такая посылка требует выработки инструментов участия представителей городского сообщества в решении социальных проблем города и механизма привлечения средств бизнеса в социально-значимые проекты.

Необходимо признать, что привлечение бизнес-сообщества к решению социальных проблем через систему благотворительности не может создать устойчивую, долговременную систему решения социальных проблем. Сформировать такую систему можно только через эффективный бизнес-инструмент, деятельность которого потребует финансовой и организационной поддержки только на начальном этапе с последующим самообеспечением своей деятельности.

Примером такого инструмента является социальное предпринимательство, распространяющиеся в последние годы в отечественной бизнес-практике. Приоритетом для этого вида бизнеса является не только и не столько извлечение прибыли, сколько решение или смягчение существующих социальных проблем, в том числе: социальная поддержка; обеспечение занятости; развитие социальной сферы; территориальное развитие; развитие культурной среды.

Перспективными представляются следующие задачи, которые можно решить в рамках сферы социального предпринимательства:

- 1) социализация и ресоциализация социально уязвимых групп населения, в частности: работа с экономически активными людьми старшего возраста, в том числе с пенсионерами, поддержка социально незащищенных и нереализовавших в полной мере свой профессиональный потенциал женщин, адаптация военнослужащих к жизни вне службы,

реализация проектов, направленных на трудоустройство бездомных, обеспечение занятости инвалидов;

2) обеспечение занятости населения, в том числе за счет развития молодежного предпринимательства, поддержка проектов, обеспечивающих самозанятость населения, создание рабочих мест, обеспечивающих деятельность социального предприятия;

3) развитие социальной сферы, связанное с уменьшением нагрузки на бюджеты всех уровней, за счет деятельности социальных предпринимательских проектов, сферы, где на сегодняшний день доминирует государство (проекты в сфере развития дошкольного и дополнительного образования, здравоохранения, социального обслуживания населения, массового спорта);

4) территориальное развитие за счет развития некоммерческих организаций, включая территориальное общественное самоуправление;

5) развитие культурной среды за счет максимально эффективного использования социальными предпринимателями потенциала существующих и вновь создаваемых учреждений культуры.

Исходя из этого, очевидна актуальность развития социального предпринимательства в молодежной среде, которая обусловлена:

- возрастающей потребностью в совершенствовании социальной сферы в целом, создании новых социальных услуг и продуктов, сервисов, повышении показателей качества жизни посредством повышения конкуренции в социальной сфере;

- дефицитом эффективных методов и инструментов поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг социальной сферы;

- необходимостью предоставления различного рода условий для разработки и реализации проектов социального предпринимательства;

- потребностью в разработке и обосновании действенных технологий и моделей с целью обмена опытом и демонстрации основных достижений в социальной сфере региона;

- отсутствием образовательных практик (формальных и неформальных) подготовки молодежи к деятельности в сфере социального предпринимательства;

- отсутствием регионального образовательно-профессионального сообщества и партнерства в сфере социального предпринимательства;

- необходимостью привлечения внимания общественности к возможности самореализации и самозанятости через организацию социально ориентированного бизнеса;

- необходимостью привлечения внимания и повышения заинтересованности крупного бизнеса в решении социальных проблем не через благотворительность, а через создание новых производств.

Для решения представленных задач с целью развития социального предпринимательства в молодежной среде имеется достаточный потенциал, а именно:

- имеются инициативные молодые люди, располагающие реалистичными бизнес-идеями с целевой направленностью на решение/смягчение существующих социальных проблем и улучшение качества жизни местного сообщества;

- существует необходимая инфраструктура, включающая организации, оказывающие поддержку начинающим и действующим предпринимателям, а также организации/структуры, ориентированные на решение социальных проблем и способные оказать содействие социальным предпринимателям в реализации их инициатив;

- развиваются целевые программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства и решение социальных проблем, которые можно использовать для ресурсного обеспечения деятельности социальных предпринимателей.

Исходя из этого, нами предлагается технология развития социального предпринимательства в молодежной среде, включающая в себя нормативно-правовой, информационно-просветительский, организационно-управленческий и инструментальные блоки, каждый из которых содержит целый комплекс мер, направленных на развитие и популяризацию социального предпринимательства в молодежной среде (рис. 1). Предлагаемая технология послужит плацдармом к формированию действенной стратегии развития социального предпринимательства в молодежной среде региона, а также активизации деятельности государственных структур по интеграции интеллектуального капитала молодежи в социально-ориентированный бизнес.

В рамках нормативно-правового блока, предполагается формирование нормативно-методической базы, а также законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», софинансирования государственными структурами молодёжных проектов еще на начальном этапе.

На сегодняшний день имеющиеся нормативно-методические и законодательные акты не отражают в полной мере актуальное положение, которое занимают социальные организации в перечне различных биз-



Рис. 1. Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде.

нес-структур. Поэтому возрастает необходимость выделения социального предпринимательства как отдельной сферы деятельности, придав ей определенный статус для активного продвижения модели социального предпринимательства в отдельных регионах. В свою очередь, меры государственной поддержки социального предпринимательства позволят достичь мультипликативного эффекта, а именно, одновременно с решением определенной социальной задачи появится и новый источник налоговых поступлений, что неоспоримо важно для социально-экономического развития региона.

Закрепление социального предпринимательства на федеральном законодательном уровне позволит:

- закрепить и определить понятийный аппарат социального предпринимательства;
- выделить основные критерии отнесения к субъектам социального предпринимательства;
- разработать алгоритм сертификации социального предпринимательства;

- сформировать единый реестр, а также необходимые требования по ежегодной отчетности;
- разработать возможные ограничения при распределения прибыли;
- определить координационный орган, ответственный за развитие социального предпринимательства;
- определить ответственность всех субъектов социального предпринимательства;
- разработать систему льгот для инвесторов в социальном предпринимательстве;
- сформулировать и обосновать меры поддержки социального предпринимательства;
- предоставить доступ к рынкам сбыта для реализации деятельности социальных предпринимателей;
- разработать единый товарный знак социального предпринимательства.

На региональном уровне, основываясь на материалах Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, Законе Белгородской области от 03 октября 2013 года № 223 «О поддержке молодежи в Белгородской области», а также Паспорте проекта «Популяризация предпринимательства в Белгородской области на 2019-2024 гг.», утверждённого губернатором Белгородской области Е.С. Савченко, целью которого является формирование положительного образа среди населения, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, нами предлагается разработка и совершенствование нормативно - правового сопровождения в сфере социального предпринимательства на региональном уровне. С этой целью необходимо создание региональной Концепции социального предпринимательства как эффективного механизма развития региона и повышения качества жизни местного сообщества.

Информационно-просветительский блок направлен на популяризацию социального предпринимательства в молодёжной среде.

В рамках информационно-просветительского блока предполагается ряд мероприятий, направленных на привлечение внимания молодёжной аудитории к возможности создания и развития собственного социального бизнеса.

В данном случае необходимо обеспечить создание информационной кампании по популяризации социального предпринимательства в молодёжной среде, включающую продвижение образа социального пред-

принимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. В свою очередь, предполагается активное информационное сопровождение, в котором информационная кампания должна быть ориентирована на следующие аудитории: широкую общественность, представителей региональных органов власти и потенциальных социальных предпринимателей.

Организационно-управленческий блок включает консультационную и финансовую поддержку развития социального предпринимательства в молодежной среде.

В рамках данного блока нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Развитие и расширение деятельности регионального Центра инноваций социальной сферы. Расширение деятельности ЦИСС Белгородской области в рамках инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на основе Стандарта деятельности, разработанного Агентством стратегических инициатив и федерального законодательства.

2. Развитие и расширение деятельности Инкубатора социальных проектов и идей ЦИСС Белгородской области.

3. Формирование Карты возможностей социальных предпринимателей в рамках развития области и города.

4. Систематическое проведение экспертной работы, а также профессиональное консультирование по вопросам социального предпринимательства.

5. Информационное и юридическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей.

6. Помощь в организации координационных и интеграционных структур представителей социальных предпринимателей, вузов и органов власти субъектов РФ.

7. Развитие межрегионального и международного сотрудничества в целях развития социального партнерства и социального предпринимательства.

8. Разработка и внедрение инновационных методов и управленческих решений в деятельность социально ориентированных некоммерческих и коммерческих организаций.

Инструментальный блок включает набор методов и процедур развития социального предпринимательства в молодежной среде.

В рамках данного блока нами предлагается реализация следующих мероприятий:

1. Поддержка и развитие проекта «Школа социального предпринима-

тельства» Центра инноваций социальной сферы Белгородской области как инкубатора социально-предпринимательских проектов.

2. Организация и развитие системы стартап-акселерации социально ориентированных НКО, социальных предпринимателей и предприятий посредством привлечения информационных, научных, творческих, технических, образовательных ресурсов Университетов.

3. Проведение Высшими учебными заведениями и внешними организациями научных, исследовательских, образовательных и просветительских мероприятий, направленных на развитие и поддержку социального предпринимательства в молодежной среде (школы, обучающие семинары, тренинги, круглые столы, конференции и т.п.).

4. Организация и проведение ярмарок идей и проектов, ярмарок франшиз, акций, фестивалей, конкурсов, направленных на развитие социального предпринимательства.

Разработанная технология развития социального предпринимательства в молодёжной среде позволит реализовывать действенные модели и формы включенности молодежи в социально-экономическую сферу развития региона; актуализировать нормативно-правовую основу привлечения молодежи к социальной деятельности и обеспечения ее законных прав и интересов; реализовать программы развития молодежного предпринимательства; формировать гражданскую зрелость и патриотизм; обеспечить интеграцию молодежи в социально-экономическую и общественную жизнь региона; создать систему мер, направленных на развитие экономического мышления, способностей к предпринимательской деятельности; осуществлять профильное обучение, способствующее приобретению молодыми людьми навыков ведения бизнеса; популяризовать социально направленную предпринимательскую деятельность среди молодежи; расширить возможности карьерного продвижения представителей инициативной молодежи.

Список литературы:

1. Москвитин А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ-ВШЭ, 2011. 284 с.
2. Андреева О.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере и развитие социального предпринимательства в экономике России / О.В. Андреева, Т.В. Епифанова // Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы Ростов-на-Дону, 2018.
3. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20-24.
4. Калугина Д.А. Государственная поддержка предпринимательства и социального предпринимательства как путь преодоления проблемы социального неравенства / Д.А. Калугина, Г.Г. Климова // Вопросы политологии и социологии. 2013. № 2 (5). С. 27-36.
5. Кошарная Г.Б. Социальная ответственность субъектов предпринимательства: история и современность / Г. Б. Кошарная // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 1 (29). С. 100-108.
6. Логунова Е.Г. К вопросу о социальном предпринимательстве в Удмуртской республике / Е.Г. Логунова, О.А. Логунова // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 2. С. 56-60.

7. Сабирова З.Э. О социальном предпринимательстве в республике Башкортостан // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. № 3. С. 218-220.
8. Айтжанова Д.Н. Основные тенденции развития инновационного предпринимательства в молодежной среде // Современное образование: традиции и инновации. 2017. № 1. С. 8-13.
9. Вильчинская О.В. Проблемы развития предпринимательства в молодежной среде / О.В. Вильчинская, А.В. Чагина // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 10. С. 20-23.
10. Киселева Е.С. Восприятие малого предпринимательства в молодежной среде / Е.С. Киселева, В.Ю. Кононова // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. 2009. № 1. С. 124-140.
11. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ставрополь, 2009. 22 с.
12. Шавырина И.В. Социальное предпринимательство в системе социально-экономического развития общественных отношений / И.В. Шавырина, И.А. Демененко, О.И. Дивиченко // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 3. С. 254-259.
13. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения 1.03.2021).
14. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения 1.03.2021).
15. Постановление правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-ПП «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». // URL: <http://docs.cntd.ru/document/428596289> (дата обращения 3.03.2021).

References

1. Moskovskaya A.A. Social entrepreneurship in Russia and in the world: practice and research. Moscow: NIU-HSE, 2011. 284 p.
2. Andreeva O.V. State support of small and medium-sized businesses in the social sphere and the development of social entrepreneurship in the Russian economy / O.V. Andreeva, T.V. Epifanova // Modernization of business systems of Russian regions as a factor of economic growth: trends, challenges, models and prospects Rostov-on-Don, 2018.
3. Vetrova E.A. Social entrepreneurship as a factor of socio-economic development of society // Bulletin of the Tambov University. Ser.: Humanities. 2015. № 1 (141). P. 20-24.
4. Kalugina D.A. State support of entrepreneurship and social entrepreneurship as a way to overcome the problem of social inequality // Questions of Political Science and Sociology. 2013. № 2 (5). P. 27-36.
5. Kosharnaya G.B. Social responsibility of business entities: history and modernity / G.B. Kosharnaya // News of higher educational institutions. Volga region. Social Sciences. 2014. № 1 (29). P. 100-108.
6. Logunova E.G. On the issue of social entrepreneurship in the Udmurt Republic / E.G. Logunova, O.A. Logunova // Society: sociology, psychology, pedagogy. 2018. № 2. P. 56-60.
7. Sabirova Z.E. On social entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan // New science: financial and economic foundations. 2017. № 3. P. 218-220.
8. Aitzhanova D.N. The main trends in the development of innovative entrepreneurship in the youth environment // Modern education: traditions and innovations. 2017. № 1. P. 8-13.
9. Vilchinskaya O.V. Problems of entrepreneurship development in the youth environment / O.V. Vilchinskaya, A.V. Chagin // Bulletin of the University (State University of Management). 2014. № 10. P. 20-23.
10. Kiseleva E.S. Perception of small business in the youth environment / E.S. Kiseleva, V.Yu. Kononova // Bulletin of Moscow University. Series 24: Management. 2009. № 1. P. 124-140.
11. Mezentseva E.V. Socio-economic assessment of the development of entrepreneurship among the youth: abstract of thesis. ... Candidate of economic sciences: 08.00.05. Stavropol, 2009. 22 p.
12. Shavyrina I.V. Social entrepreneurship in the system of socio-economic development of public relations / I.V. Shavyrina, I.A. Demenenko, O. I. Divichenko // Social and humanitarian knowledge. 2020. № 3. P. 254-259.
13. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020. Order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 N 1662-r (as amended on September 28, 2018). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (1.03.2021).
14. On the Strategy of Innovative Development of the Russian Federation for the Period up to 2020. Order of the Government of the Russian Federation of December 8, 2011 No. 2227-r. // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (1.03.2021).
15. Decree of the Government of the Belgorod Region dated January 25, 2010 No. 27-PP "On approval of the strategy of socio-economic development of the Belgorod Region for the period up to 2025". // URL: <http://docs.cntd.ru/document/428596289> (3.03.2021).

Данакин Н.С.

Доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии и управления Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Шавырина И.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры психологии и дефектологии ОГАОУ ДПО
«Белгородский институт развития образования».

Демененко И.А.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного
технологического университета имени В.Г. Шухова.

Организационно-управленческие аспекты реализации технологии развития социального предпринимательства в молодежной среде

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-011-00350 «Технология развития социального
предпринимательства в молодежной среде (региональный аспект)».*

За последние годы в Российской Федерации заметно активизировалось развитие малого и среднего бизнеса. Однако по мере выхода из состояния мирового экономического кризиса увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом¹. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе должно способствовать не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития.

В отечественной науке значительный вклад в изучение феномена со-

¹ Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20-24.

циального предпринимательства внес коллектив авторов Центра социального предпринимательства и социальных инноваций Высшей школы экономики под руководством А.А. Москвоской. Авторами был проведен детальный обзор существующих исследований в области социального предпринимательства как в России, так и за рубежом. Коллективом авторов было выявлено, что «проекты социального предпринимательства в развивающихся странах, получивших мировую известность, во многом стали успешными благодаря предпринимательским образцам, ценностям, культуре, экономическому образованию, созданными в развитых индустриальных странах Запада, а также появившимся за последнее время практикам консультативной финансовой помощи со стороны различных фондов и некоммерческих организаций»².

Особую актуальность данной проблеме придает тот факт, что, согласно исследованиям Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), от 46 до 63% наемных работников, уволенных за время экономического кризиса – это молодые специалисты в возрасте до 30 лет. Создание новых ниш занятости в форме субъектов малого предпринимательства является важным инструментом преодоления последствий этой негативной тенденции.

Ежегодно в субъектах Российской Федерации проводятся социологические исследования, направленные на выявление степени вовлеченности молодого поколения в предпринимательскую деятельность. Они показывают, что процент молодых людей, желающих заниматься бизнесом (по данным ИКСИ), в несколько раз превышает долю молодежи, уже занимающейся предпринимательской деятельностью: 54% опрошенных студентов считают, что большая часть молодежи в России рассматривает малое предпринимательство в качестве желательного выбора карьеры. Большинство студентов уверены, что занятие малым бизнесом создает преимущественные возможности для самореализации (78% опрошенных) и обеспечивает более высокий уровень дохода (60% опрошенных) по сравнению с работой по найму. Однако молодежь не спешит создавать свой бизнес: только 3% опрошенных заявили, что ведут собственную предпринимательскую деятельность³.

Наряду с актуализацией развития молодежного предпринимательства в нашей стране, повышается и интерес к развитию социального

² Москвоская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ-ВШЭ, 2011. 284 с.

³ Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ). Официальный сайт. // URL: <https://icss.ru> (дата обращения 25.03.2021).

предпринимательства в молодежной среде. Тем не менее, как отмечает П.Н. Назарова «несмотря на все большее возрастание интереса к социальному предпринимательству как определенной сферы деятельности как на федеральном, так и на региональном уровне, отмечается, с одной стороны, значительное отставание в реализации государственной поддержки социального предпринимательства, с другой, предоставление недостаточной информации об этом явлении»⁴.

Отличительной особенностью социального предпринимателя является инновационный подход к своей практической деятельности. По мнению Н.С. Данакина и коллектива авторов «социальный предприниматель – это прагматик-визионер со здоровым нетерпением бюрократии, двигатель перемен, амбициозен и настойчив, поэтому способен реально оценить ситуацию и принять необходимые решения по социальным вопросам, не оставляя нужды общества на рассмотрение государства или бизнес-сектора»⁵.

Таким образом, именно молодёжь является той социально-демографической группой, вовлечение которой в социальное предпринимательство позволит сформировать социальную ответственность и гражданскую активность.

Изучение и анализ теоретических аспектов развития социального предпринимательства, имеющихся статистических данных и результатов социологических исследований, а также проведенного авторами социологического исследования среди молодёжи Белгородской области по вопросам выявления степени вовлеченности молодого поколения в сферу социального предпринимательства, позволило разработать технологию развития социального предпринимательства в молодежной среде, включающую в себя нормативно-правовой, информационно-просветительский, организационно-управленческий и инструментальные блоки, каждый из которых содержит целый комплекс мер, направленных на развитие и популяризацию социального предпринимательства в молодежной среде.

В рамках представленной работы предлагается рассмотреть один из важнейших составляющих технологии социального предпринимательства – организационно-управленческий блок.

4 Назарова П.Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 162-163. // URL: <https://moluch.ru/archive/255/58381> (дата обращения: 25.05.2021).

5 Данакин Н.С., Шавырина И.В., Демененко И.А. Молодёжь в сфере социального предпринимательства: региональный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. № 3 (55). С. 50-60.

Организационно-управленческий блок включает консультационную и финансовую поддержку развития социального предпринимательства в молодежной среде.

Схематически мероприятия данного блока представлены на рис. 1.



Рис. 1. Мероприятия организационно-управленческого блока технологии развития социального предпринимательства в молодёжной среде.

В рамках данного блока нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Расширение деятельности Центра Инноваций социальной сферы Белгородской области в рамках инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на основе Стандарта деятельности, раз-

работанного Агентством стратегических инициатив и федерального законодательства⁶.

2. Развитие и расширение деятельности Инкубатора социальных проектов и идей ЦИСС Белгородской области.

Инкубатор социальных проектов и идей представляет собой площадку, которая позволит обеспечить условия для развития социального предпринимательства, интегрировать учебные заведения региона в процессы развития и формирования социальной бизнес-среды, развивать связи с органами законодательной и исполнительной власти региона, а также бизнес-сообществом региона, общественными и некоммерческими организациями, политическими партиями, а также академическими структурами. Расширение деятельности Инкубатора социальных проектов и идей ЦИСС Белгородской области будет заключаться также в оказание поддержки в виде консультационной помощи при подготовке и оформлении заявок и проектов для участия в конкурсах на получение поддержки для развития малого бизнеса, которые проводятся в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства в области.

3. Формирование Карты возможностей социальных предпринимателей в рамках развития области и города.

Карта возможностей социальных предпринимателей послужит тем инструментом, который позволит:

- обобщить и проанализировать информацию о деятельности социальных предпринимателей и социальных предприятий;
- сформировать реестр профильных субъектов социального предпринимательства (по отраслям);
- обеспечит проведение мониторинга, направленного на изучение готовности и вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность в общем, и социального предпринимательства в частности;
- обеспечит проведение диагностических процедур, направленных на выявление необходимых и актуальных для региона сфер социальной предпринимательской деятельности⁷.

4. Осуществление экспертной деятельности и консультирования в сфере социального предпринимательства.

⁶ Центр инноваций социальной сферы. Белгородский региональный ресурсный инновационный центр. Областное государственное бюджетное учреждение. Официальный сайт. // URL: <http://brric31.ru/msp/centr-innovacij-socialnoj-sfery/> (дата обращения: 15.03.2021)

⁷ Центр социального предпринимательства и социальных инноваций Национального исследовательского университета Высшей школы экономики. Официальный сайт. // URL: <https://socentr.hse.ru> (дата обращения: 15.03.2021).

В рамках данного направления предполагается осуществление как консультационных, так и консалтинговых услуг по вопросам бизнес-планирования, разработка оптимальной бизнес модели и финансовой модели социального предприятия, проведение оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъекта малого и среднего предпринимательства, оказание содействия при выборе проекта, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечении потенциальных инвесторов, выстраивание системы работы менторов, проведение оценки эффективности социального предпринимательства и его результатов.

5. Информационное и юридическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей.

Данное направление предполагает улучшение информированности субъектов малого предпринимательства об изменениях в законодательстве, оказание практической помощи.

6. Содействие созданию координационных и интеграционных структур представителей социальных предпринимателей, академического сообщества и органов власти субъектов РФ.

В рамках данного направления целесообразно:

1) проведение инвестиционных сессий, направленных на привлечение инвесторов, а также госкорпораций, фондов содействия развитию социального бизнеса и др., организация и проведение роуд-шоу. Успешным практикой здесь можно считать проекты Старооскольского отделения Всероссийского общества слепых, оказывающих помощь в трудоустройстве людей с ограниченными возможностями по здоровью. В данном случае люди с очевидными проблемами со зрением выполняют посильную для себя работу, связанную с изготовлением картонных упаковок и бахилы. В областном центре (г. Белгород) одним из крупнейших работодателей для людей с ограниченными возможностями является Белгородский хладокомбинат, направляющий на социальное развитие территорий присутствия своего бизнеса посредством активизации предпринимательской активности местного сообщества;

2) организация встреч как с социальными предпринимателями, так и успешными предпринимателями, а также представителями различных «франшиз» по тематике социальных проектов.

На наш взгляд, данные мероприятия позволят:

- обратить внимание региональных властей к решению социальных проблем с помощью развития социального предпринимательства;

- привлечь интерес бизнес-сообществ к социальным проектам;
- обеспечить возможность совместной деятельности социально ориентированных НКО и социальных предпринимателей, а также предприятий области;
- найти решение достаточно острого и актуального вопроса о возможности предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, которые являются социальными предпринимателями, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- обеспечить финансовой поддержки социальных предпринимателей, включающей предоставление субсидий/гарантий/кредитов/(микро)займов социальным предпринимателям.
- организовать помощь со сбытом продукции социальных предпринимателей.

Данные мероприятия позволят в определенной мере обеспечить поддержку крупного бизнеса и органов власти проектов, направленных на развитие социального предпринимательства в молодежной среде.

3) организовать Коворкинг-центр на базе ЦИСС Белгородской области при тесном взаимодействии с общественными организациями области, который позволит организовать трудовую деятельность людей в общем пространстве. Коворкинг-центры рассматриваются как разновидность «третьих мест» – городских общественных пространств, объединяющих людей для общения и творческого взаимодействия, что, в свою очередь, позволит организовывать встречи социальных предпринимателей, членов общественных организаций и представителей бизнес-сообщества с молодежью, а также привлечь общественность к проблеме развития молодежного социального предпринимательства.

7. Развитие межрегионального и международного сотрудничества в по развитию социального предпринимательства. В рамках данного направления необходимо осуществление международного обмена опытом в сфере развития социального предпринимательства, расширения PR-освещения данной деятельности.

8. Разработка и внедрение инновационных методов и управленческих решений в области развития социального предпринимательства.

В рамках данного направления целесообразно использовать:

1) технологию краудфандинга, представляющую собой организацию краудсорсинговых платформ, которые занимаются краудфандингом (коллективным финансированием проектов в социальной сфере). Кра-

удсорсинговые платформы позволяют аккумулировать информацию для брейнсторминга. Основной целью в данном случае является возможность запуска и масштабирования успешного опыта в сфере социального предпринимательства на уровне страны и отдельных регионов. Экономическая эффективность социального предпринимательства обеспечивается за счет возможности использования тех ресурсов, которые не использовались в таком качестве ранее никогда. К числу таковых ресурсов могут быть отнесены, во-первых, человеческие ресурсы, в том числе, так называемые «сложные» группы населения, к которым относятся многодетные матери, выпускники детских домов, инвалиды, бывшие заключенные. Во-вторых, материальные ресурсы, к числу которых могут быть отнесены отходы производства. Как уже было сказано ранее, социальные предприниматели используют инновационные подходы к привлечению источников финансирования своей деятельности. Здесь следует отметить, что технология краудфандинга позволяет обеспечить привлечение финансовых ресурсов от достаточно большого количества людей для реализации услуги или продукта, проведения различных мероприятий, помощи нуждающимся и т.д.

Сбор средств в большинстве случаев происходит через краудфандинговые платформы (интернет-сайты), где регистрируются те люди, которые желают собрать определенное количество денежных средств для реализации своих проектов и, с другой стороны, желающие, которые готовы профинансировать имеющиеся идеи, которые являются актуальными и необходимыми по их собственному мнению. Гарантацией использования финансовых средств по назначению, собранных посредством краудфандинговых платформ, являются условия договора и взятие на себя определенных обязанностей по использованию денежных средств, инвестированных в предложенную идею⁸;

2) технологию социального франчайзинга, которая построена на принципах коммерческого партнерства, позволяющего достаточно быстро масштабировать бизнес-модели, которые доказали эффективность. Социальный франчайзинг – технология, широко используемая в мировой практике, но в настоящее время стала интересным трендом отечественного социального предпринимательства. Так, по мнению Н. Зверевой «в нашей стране франчайзинг долгое время существовал исключительно в коммерческой плоскости, и вот, наконец, возможность создать собственное предприятие по франшизе появилась и у социально

⁸ Социально ориентированное предпринимательство Белгородской области. // URL: https://www.b17.ru/article/socialnoe_predprinimatelstvo_belgorod/ (дата обращения: 15.04.2021).

ориентированного бизнеса. Ярким примером подобной практики является проект «Билдинг-Сад», реализуемый сегодня в пятнадцати регионах России. Эта инициатива в сфере негосударственного дошкольного образования достаточно широко известна сегодня в стране. Франшиза «Билдинг-Сада» проста. На первых этажах строящихся по типовым проектам домов создаются небольшие детские сады (каждое заведение рассчитано на 20-40 человек). Несмотря на то, что владельцами данных дошкольных учреждений являются частные лица, сумма родительских взносов в них не превышает размеров оплаты в муниципальном детском саду: существенная часть затрат на содержание воспитанников компенсируется из городского бюджета. В настоящее время во франчайзинговую сеть «Билдинг-сад» входят 28 площадок. Этот пример наглядно демонстрирует, как современные маркетинговые механизмы в сочетании с программами государственно-частного партнерства позволяют решать острые социальные проблемы (в данном случае – нехватку мест в детских дошкольных учреждениях)»⁹.

Реализация технологии социального предпринимательства в молодой среде региона в целом, организационно-управленческого блока в частности, способствует в первую очередь активному продвижению практик социального предпринимательства и роли молодежи в его развитии, а именно: интеграции молодежи в социально-экономическую и общественную жизнь региона, облегчении условий, необходимых для вхождения молодежи в существующие рыночные отношения, использование потенциала молодежи, создании комплекса мер, направленных на развитие экономического мышления и формирования гражданской зрелости и патриотизма.

Список литературы:

1. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20-24.
2. Москвская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ-ВШЭ, 2011. 284 с.
3. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ). Официальный сайт. // URL: <https://icss.ru> (дата обращения: 25.03.2021).
4. Назарова П.Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 162-163. // URL: <https://moluch.ru/archive/255/58381/> (дата обращения: 25.05.2021).
5. Данакин Н.С. Молодежь в сфере социального предпринимательства: региональный аспект / Н.С. Данакин, И.В. Шавырина, И.А. Деменко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. № 3 (55). С. 50-60.
6. Центр инноваций социальной сферы. Белгородский региональный ресурсный инновационный центр. Областное государственное бюджетное учреждение. Официальный сайт. // URL: <http://brric31.ru/msp/centr-innovacij-socialnoj-sfery/> (дата обращения: 15.03.2021).
7. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций Национального исследовательского университета Высшей школы экономики. Официальный сайт. // URL: <https://socentr.hse.ru> (дата обращения: 15.03.2021).

9 Зверева Н. Социальное предпринимательство. Новые веяния и пути развития // URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/zvereva-trendu> (дата обращения: 25.05.2021).

8. Социально ориентированное предпринимательство Белгородской области. // URL: https://www.b17.ru/article/cocialnoe_predpinimatelstvo_belgorod/ (дата обращения: 15.04.2021).
9. Зверева Н. Социальное предпринимательство. Новые веяния и пути развития // URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/zvereva-trendu> (дата обращения: 25.05.2021).

References

1. Vetrova E.A. Social entrepreneurship as a factor of socio-economic development of society // Bulletin of the Tambov University. Ser.: Humanities. 2015. № 1 (141). P. 20-24.
2. Moskovskaya A.A. Social entrepreneurship in Russia and in the world: practice and research. M.: NIU-HSE, 2011. 284 p.
3. Institute for Comprehensive Strategic Studies (ICSI). Official site. // URL: <https://icss.ru> (25.03.2021).
4. Nazarova P.N. The main problems and development of youth entrepreneurship in the Russian Federation // Young scientist. 2019. № 17 (255). P. 162-163. // URL: <https://moluch.ru/archive/255/58381/> (05.25.2021).
5. Danakin N.S. Youth in the field of social entrepreneurship: a regional aspect / N.S. Danakin, I.V. Shavyrina, I.A. Demenenko // News of higher educational institutions. Volga region. Social Sciences. 2020. № 3 (55). P. 50-60.
6. Center for Social Innovation. Belgorod Regional Resource Innovation Center. Regional state budgetary institution. Official site. // URL: <http://brric31.ru/msp/centr-innovacij-socialnoj-sfery/> (03.15.2021).
7. Center for Social Entrepreneurship and Social Innovation of the National Research University of the Higher School of Economics. Official site. // URL: <https://socentr.hse.ru> (03.15.2021).
8. Socially oriented entrepreneurship of the Belgorod region. // URL: https://www.b17.ru/article/cocialnoe_predpinimatelstvo_belgorod/ (15.04.2021).
9. Zvereva N. Social entrepreneurship. New trends and ways of development // URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/zvereva-trendu> (05.25.2021).

Аннотации

Михайлова Н.В.

Бочанов М.А.

Крупенин Д.А.

**Информационное обеспечение борьбы
с коррупцией в рамках международных исследований
на примере Российской Федерации
и Швейцарской Конфедерации
(в контексте политической стабильности)**

В статье рассматриваются вопросы информационного противодействия коррупции в рамках международных исследований в данной области на примере Российской Федерации и Швейцарской Конфедерации. Исследование проводилось на основе компаративного метода. Авторами осуществлен анализ открытых источников информации, содержащих сведения об уровне развития коррупции в указанных государствах, нормативных источников, индексов, рейтингов, данных органов государственной власти, опросов общественного мнения.

На основе чего выполнен компаративный анализ уровня распространения коррупции в России и Швейцарии. Составлены авторские рейтинги и табличные формы, отражающие динамику коррупционных проявлений за последние годы. Выявлены особенности, проблемные аспекты и тенденции этого негативного явления в исследуемых государствах. Сформулированы авторские выводы относительно проанализированной в рамках статьи проблематики.

Ключевые слова: противодействие коррупции, информационное обеспечение борьбы с коррупцией, государственная политика, международный антикоррупционный индекс, антикоррупционный рейтинг государства, политическая стабильность, Россия, Швейцария.

Рябова Е.И.

Терновая Л.О.

**Имя России — князь Александр Невский:
урок ответственности власти**

В 2021 г. Россия отметила 800-летие со дня рождения князя Александра Невского, с именем которого были связаны не только победы Руси в XIII столетии, но и ее дипломатические успехи. Им также были приняты первые шаги по изменению системы верховного управления

разрозненными княжествами, которые позже привели к объединению Русского государства вокруг Москвы. В статье проанализированы ресурсы, на которые опирался в своей деятельности Александр Невский, и отмечена их актуальность.

Ключевые слова: история, личность, Россия, международные отношения, власть.

Михайлова А.В.

Современные сектантские и радикально-религиозные организации: сущность, признаки, классификация, направления противодействия их деструктивному влиянию на российское общество

В статье автором анализируются признаки экстремистской деятельности радикальных религиозных организаций и сект, классифицируются разновидности современных нетрадиционных религиозных организаций, а также предлагается комплекс мероприятий по совместной деятельности федеральных органов государственной власти Российской Федерации и религиозных объединений для противодействия их деструктивному влиянию на государство и общество.

Ключевые слова: радикальная религиозная организация, секта, противодействие деструктивному влиянию, экстремистская деятельность, деструктивный культ, национальная безопасность, территориальная целостность государства.

Рябова Е.Л.

Терновая Л.О.

Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях

В статье представлена история дипломатических подарков, которые во все времена сохраняли свои свойства универсального средства коммуникации, помогая устанавливать и поддерживать связи между людьми разных стран, культур и верований, находить им общий язык, договариваться друг с другом по самым сложным вопросам международной повестки дня, порой подсказывая лидерам государств пути решения этих проблем, поскольку такие подарки выступают носителями геополитической культуры и содержат себе энергию человеческого опыта.

Ключевые слова: история, международные отношения, геополитика, дипломатия, культура, подарок.

Анализ китайского образа в русской газете «Аргументы и Факты» во время эпидемии

Сегодня в мире ситуация эпидемии коронавируса остается безрадостной. Страны во главе США постоянно ведут крестовый поход против Китая, пытаясь дискредитировать китайский международный имидж. В настоящее время взгляды России, имеющей партнерские отношения во многих аспектах, на своего хорошего союзника и партнера Китай будут в определенной степени влиять на будущее развитие и стратегическое сотрудничество двух стран в многих направлениях.

Анализируя статью «Имидж Китая» в авторитетном российском СМИ «Аргументы и факты», в данной статье делается вывод о том, что Китай всегда был надежным политическим партнером России, и Китай уже занял первое место по торговле товарами, и что он быстрее всех в мире возобновляет работу и производство под воздействием эпидемии. Кроме того, быстрое развитие культурной индустрии Китая и повсеместное использование технологии 5G демонстрируют «китайскую мудрость» в периоде эпидемии коронавируса.

Ключевые слова: эпидемия коронавируса, «Аргументы и факты», имидж Китая, китайско-российские отношения.

*Данакин Н.С.
Шавырина И.В.
Демененко И.А.*

Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде

Целью данной статьи является рассмотрение приоритетных направлений социального предпринимательства Российской Федерации и отдельного региона и представление авторской технологии развития социального предпринимательства в молодежной среде. Разработанная технология развития социального предпринимательства в молодежной среде включает в себя нормативно-правовой, информационно-просветительский, организационно-управленческий и инструментальные блоки, каждый из которых содержит целый комплекс мер, направленных на развитие и популяризацию социального предпринимательства в молодежной среде.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, технология, социальная ориентированность, предпринимательская деятельность, молодежная среда.

Данакин Н.С.
Шавырина И.В.
Демененко И.А.

**Организационно-управленческие
аспекты реализации технологии развития социального
предпринимательства в молодежной среде**

Развитие социального предпринимательства в молодежной среде способствует актуализации эффективных форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, обеспечению интеграции молодежи в социально-экономическую и общественную жизнь региона, развитию экономического мышления, а также созданию системы мер, которые направлены на формирование способностей к предпринимательской деятельности в социальной сфере. Целью данной статьи является актуализация феномена социального предпринимательства в молодёжной среде, а также детальное рассмотрение мероприятий организационно-управленческого блока авторской технологии развития социального предпринимательства в молодежной среде.

Ключевые слова: технология, социальное предпринимательство, интеграция, организационно-управленческий аспект, сотрудничество, молодежная среда.

Abstracts

Mikhailova N.V.

Bochanov M.A.

Krupenin D.A.

**Anti-corruption information in the framework
of international research on the example
of the Russian Federation and the Swiss Confederation
(in the context of political stability)**

The article examines the issues of information countering corruption in the framework of international research in this area on the example of the Russian Federation and the Swiss Confederation. The research was carried out based on the comparative method. The authors carried out an analysis of open sources of information containing information about the level of development of corruption in the indicated states, regulatory sources, indices, ratings, data from public authorities, public opinion polls. Based on this, a comparative analysis of the level of corruption in Russia and Switzerland has been carried out. The author's ratings and tabular forms have been compiled, reflecting the dynamics of corruption manifestations in recent years. The features, problematic aspects, and tendencies of this negative phenomenon in the studied states are revealed. The author's conclusions regarding the problems analyzed within the framework of the article are formulated.

Keywords: anti-corruption, information support of anti-corruption, state policy, international anti-corruption index, anti-corruption rating of the state, political stability, Russia, Switzerland.

Ryabova E.I.

Ternovaya L.O.

**The name of Russia is Prince Alexander Nevsky:
a lesson in the responsibility of the authorities**

In 2021, Russia celebrated the 800th anniversary of the birth of Prince Alexander Nevsky, whose name was associated not only with the victories of Russia in the 13th century, but also with its diplomatic successes. He also took the first steps to change the system of supreme control over the scattered principalities, which later led to the unification of the Russian state around Moscow. The resources on which Alexander Nevsky relied in his activities are analyzed and their relevance is noted.

Keywords: history, personality, Russia, international relations, power.

Mikhailova A.V.

**Modern sectarian and radical religious groups: essence, features,
classification, main directions of counteraction
to their destructive influence on the Russian society**

In this article, the author analyzes the signs of extremist activity of radical religious groups and sects, classifies the types of modern non-traditional religious groups, and suggests a set of measures for united actions of federal body of state power of the Russian Federation and religious association to counter their destructive influence on the State and society.

Keywords: radical religious group, sect, counteraction to destructive influence, extremist activity, destructive cult, national security, territorial integrity of the State.

Ryabova E.L.

Ternovaya L.O.

**Evolution of the diplomatic gift
as an indicator of changes in international relations**

The article presents the history of diplomatic gifts, which at all times retained their properties of a universal means of communication, helping to establish and maintain connections between people of different countries, cultures and beliefs, find a common language for them, negotiate with each other on the most difficult issues on the international agenda, sometimes prompting the leaders of states on ways to solve these problems, since such gifts act as bearers of geopolitical culture and contain the energy of human experience.

Keywords: history, international relations, geopolitics, diplomacy, culture, gift.

Wang Yue

**Analysis of the Chinese image in the Russian newspaper
“Argumenty i Fakty” during the epidemic**

In today's world, the global epidemic situation is still not optimistic. In such circumstances, the world situation is also constantly changing. Countries led by the United States have been conducting international public criticism against China, trying to discredit China's international image. At this time, Russia's views with various partnerships of good Allies and good partners China will affect the future development and strategic cooperation direction of the two countries to a certain extent. Through this paper analyzes the article on “Chinese image” in “Theory and Facts”, this article concludes that China has always been a reliable partner on the Russian political stage. China has become

the first trading country in goods and the fastest country to resume work and production in the world under the impact of the epidemic. As well as the rapid development of China's cultural industry and the wide application of 5G high-tech technologies all show the "Chinese wisdom" under the epidemic.

Keywords: COVID-19, theory and facts, China image, China-Russia relations.

Danakin N.S.

Shavyrina I.V.

Demenenko I.A.

Technology of social entrepreneurship development in youth environment

The purpose of this article is to consider the priority areas of social entrepreneurship in the Russian Federation and a separate region and to present the author's technology for the development of social entrepreneurship in the youth environment. The developed technology for the development of social entrepreneurship in the youth environment includes regulatory, legal, information and educational, organizational and managerial and instrumental blocks, each of which contains a whole range of measures aimed at the development and popularization of social entrepreneurship in the youth environment.

Keywords: social entrepreneurship, technology, social orientation, entrepreneurial activity, youth environment.

Danakin N.S.

Shavyrina I.V.

Demenenko I.A.

Organizational and management aspects of the implementation of technology of development of social entrepreneurship in youth environment

The development of social entrepreneurship in the youth environment contributes to the development of effective forms of involving young people in labor and economic activities, ensuring the integration of young people into the socio-economic and social life of the region; creation of a system of measures aimed at the development of economic thinking, the ability to entrepreneurial activity in the social sphere. The purpose of this article is to actualize the phenomenon of social entrepreneurship in the youth environment, as well as a detailed consideration of the activities of the organizational and managerial block of the author's technology for the development of social entrepreneurship in the youth environment.

Keywords: technology, social entrepreneurship, integration, organizational and managerial aspect, cooperation, youth environment.

Авторы

Бочанов М.А. - кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и государственная политика, Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Ван Юэ - младший научный сотрудник. Институт русского языка Хэйлунцзянского университета (г. Харбин, КНР).

Данакин Н.С. - доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Демененко И.А. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Крупенин Д.А. - магистрант направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Михайлова А.В. - научный сотрудник Центра исследования права «Эквитас», кандидат юридических наук, соискатель ученой степени доктора политических наук.

Михайлова Н.В. - доктор политических наук, профессор кафедры политического анализа и управления, Российский университет дружбы народов (РУДН).

Рябова Е.И. - кандидат политических наук, разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Рябова Е.Л. - доктор политических наук, главный редактор журнала «Этносоциум и межнациональная культура».

Терновая Л.О. - доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Шавырина И.В. - кандидат социологических наук, доцент кафедры психологии и дефектологии ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования».

Authors

Bochanov M.A., Candidate of Political Science, Associate Professor of the Department of Political Science and Public Policy, Central Russian Institute of Management - branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Danakin N.S., Doctor of sociology, Professor of the Department of sociology and management of the Shukhov Belgorod state technological University.

Demenenko I.A., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of sociology and management, Shukhov Belgorod state technological University.

Krupenin D.A., Master's student in the direction of training "State and Municipal Administration", Central Russian Institute of Management - a branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Mikhailova A.V., Researcher of the Center for Legal Research «Equitas», PhD Law.

Mikhailova N.V., Doctor of Political Science, Professor of the Department of Political Analysis and Management, Peoples' Friendship University of Russia.

Ryabova E.I., Candidate of Political Science, Developer and teacher of advanced training courses for civil servants in Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Ryabova E.L., Doctor of Political Sciences, Professor, editor-in-chief of the international publishing house "Ethnosocium".

Shavyrina I.V., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology and Defectology, Regional State Autonomous Educational Institution of Supplementary Professional Education «Belgorod Institute of Education Development».

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Wang Yue, Junior researcher. Institute of Russian Language, Heilongjiang University (Harbin, China).

**ПРОДОЛЖАЕМ КОНКУРС
НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ
И НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

ПО ТЕМЕ:

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА, ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА И ЭТИКА**

С целью выявления идей, их обобщения,
анализа и апробации журнал проводит конкурс
на лучшую статью (тезисы, размышления)
для совершенствования стратегического курса
межнациональных отношений, экономики регионов,
и конструктивного пути развития

Работы направлять по адресу:
etnosocium@mail.ru
Факс +7 (495) 708 3000
Справки по тел. +7 (495) 708 3000

**ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ
В МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЭТНОСОЦИУМ»**

1. Предоставляемые материалы должны быть актуальными и новыми, иметь научную и практическую значимость.

2. К материалу необходимо прилагать аннотацию на русском и английском языках (объемом не более 1000 знаков), авторский перевод заглавия статьи, фамилию и имя автора, список ключевых слов на русском и английском языках, а также приставный библиографический список.

3. Обязательно следует указать фамилию, имя и отчество автора, ученую степень, ученое звание, должность, официальное наименование места работы, контактные телефоны, полный домашний адрес и адрес электронной почты.

**Все права защищены. При использовании
материала ссылка на журнал
«Этносоциум и межнациональная культура» обязательна.**

Журнал получают:

- Администрация Президента РФ;
- Аппарат полномочных
представителей Президента РФ
в федеральных округах;
- Государственная Дума;
Аппарат Правительства РФ;
- Совет Федерации РФ;
- Министерства, федеральные
службы и агентства РФ;
- Совет Безопасности РФ;
- Конституционный Суд РФ.

Оформить подписку на журнал можно (начиная с любого номера) в редакции тел.: (495) 708-30-00, факс: (495) 708-30-00 или через электронный каталог ИНТЕР-ПОЧТА, а также во всех отделениях почтовой связи через Объединенный каталог «Пресса России» и каталог агентства «Роспечать». Индекс: 70759

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: +7 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу
Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен Международным издательским центром «ЭТНОСОЦИУМ»
Отпечатано в типографии Международного издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ»,
105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам.главного редактора С.В. Чапкин

Редактор Н.Э. Архипова

Корректор Е.А. Белоусова

Корректор Англ. Яз. Иванова Т.С.

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.

Формат 60х90/8. Тираж 1000 экз. Усл. п. л. 6,5